



Pesquisa CRECISP

Janeiro/2024

Vendas e Locações – Usados

Estado de SP

### **Janeiro tem queda em vendas, mas locações sobem 14,37%**

Os paulistas preferiram alugar a comprar imóveis residenciais usados no mês de janeiro. Segundo estudo realizado pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo (CRECISP), na comparação com dezembro/23, as vendas sofreram queda de 7,11%, mas houve um acréscimo de 14,37% no total de contratos de aluguel assinados no primeiro mês do ano.

A Pesquisa CRECISP consultou 748 imobiliárias em 37 cidades paulistas e dividiu o Estado em quatro regiões. As vendas registraram queda na Capital (-27,3%) e no Interior (-16,85%), mas houve aumentos no Litoral (+7,69%) e na Grande SP (+20,8%), região que reúne as cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema e, ainda, Guarulhos e Osasco. O balanço final, no entanto, ficou negativo para o Estado.

A alta no volume de locações em janeiro refletiu os números dessas 4 regiões também. Houve crescimento no número de novos contratos de aluguel na Capital (+2,69%); no Interior (+27,16%) e na Grande SP (+15,53%). Somente o Litoral apresentou queda de 25,61%.

“Em geral, janeiro é um mês fraco para as vendas no Estado de SP. As famílias têm muitas despesas com impostos e escolas e os recursos para investir, por exemplo, na entrada de imóvel ficam menores. A opção, então, passa a ser o aluguel”, comentou o presidente do CRECISP, José Augusto Viana Neto.



### **Financiamentos seguem como opção para a compra**

A soma dos percentuais de negócios financiados pela CAIXA e por bancos privados representou 52,38% no total de transações efetivadas em janeiro em todo o Estado. Mesmo com os juros ainda altos, essa parece ser a melhor opção para aqueles que escolheram adquirir o imóvel próprio nesse período.

Na sequência, segundo a pesquisa CRECISP, ficaram as vendas à vista, com uma fatia de 41,90%; o parcelamento direto pelos proprietários, com 3,17%; e os negócios por consórcios, com 2,54%.

Os compradores de imóveis nas 37 cidades pesquisadas preferiram os apartamentos às casas: os percentuais atingiram, respectivamente, 64,76% e 35,24%. E para que essas transações ocorressem, foram necessários descontos que variaram de 5,09% para imóveis na periferia; 5,89% para os de regiões centrais; e 7,80% para os das áreas nobres.

60,95% das casas e apartamentos negociados em janeiro no Estado de SP estavam na faixa de valor de até R\$ 400 mil e 60,71% tinham valores de metro quadrado de até R\$ 5 mil. A pesquisa CRECISP também detectou que, nos últimos 12 meses, o percentual de evolução do valor médio de venda acumulou alta de 82,38%.

### **Seguro fiança: o preferido dos inquilinos**

Se o inquilino não pagar o aluguel, o seguro cobre. Com isso, o locador fica mais tranquilo para o caso de inadimplência. E assim, o seguro fiança tem ganhado um bom espaço e surgido como o preferido nos contratos de locação. No mês de janeiro, ele esteve avalizando 41,67% dos novos contratos de aluguel, colocando o fiador em segundo lugar do ranking, com 27,44%. O depósito em poupança também perdeu posições e apareceu em 16,84% dos contratos, seguido pela caução de imóveis (7,11%); pela cessão fiduciária (4,51%) e pelas locações sem garantia (2,43%).

Com relação aos cancelamentos de contratos de aluguel, o percentual registrado correspondeu a 72,38% das novas locações assinadas em janeiro. 38,58% dessas devoluções de chaves foram por motivos financeiros.



Em média, as casas e apartamentos alugados em janeiro tinham valores de locação de até R\$ 1.200 e 79,10% dos imóveis alugados estavam situados nas regiões centrais das cidades pesquisadas.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	27
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	30



<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	35
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	36
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	46
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	50
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>51</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	51
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	52
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	53
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	54
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	55
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	56
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	57
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	59
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>60</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	61
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	62
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	63
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	64
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	67
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>68</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – JANEIRO DE 2024

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	21	104	7	132	41,90%
CEF	3	68	7	78	24,76%
Outros bancos	17	55	15	87	27,62%
Direta/e com o proprietário	1	8	1	10	3,17%
Consórcio	0	6	2	8	2,54%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>241</b>	<b>32</b>	<b>315</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	20,18%	21,85%	27,64%	21,95%	22,33%
Igual	57,02%	58,94%	41,46%	61,38%	56,28%
Pior	22,81%	19,21%	30,89%	16,67%	21,39%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	22,22%	44,83%	29,47%	45,56%	35,24%
Apartamentos	77,78%	55,17%	70,53%	54,44%	64,76%

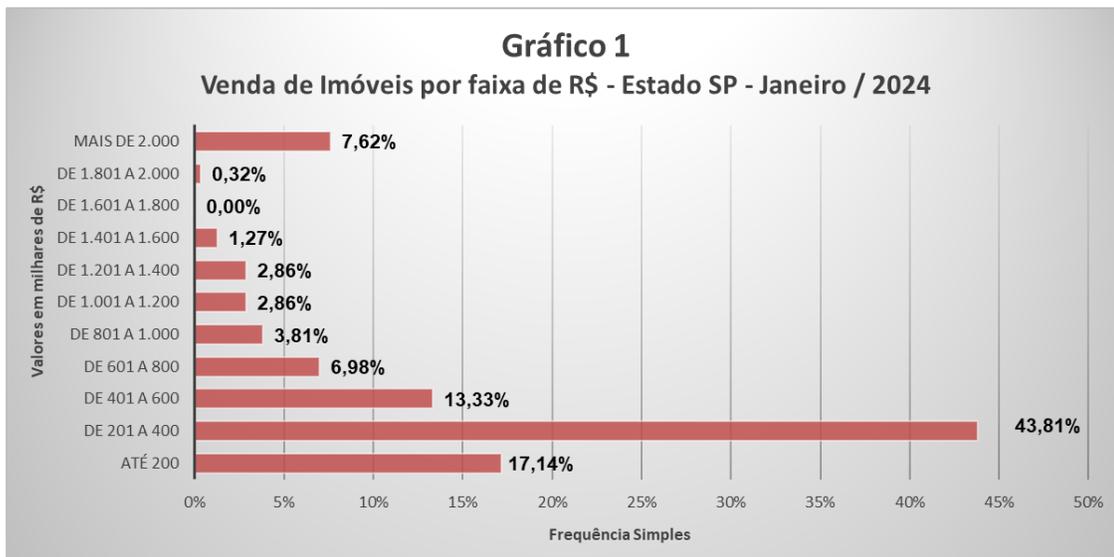
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
dezembro-23	6,64	5,66	5,96
janeiro-24	7,80	5,89	5,09
<b>Varição</b>	<b>17,47</b>	<b>4,06</b>	<b>-14,60</b>

Percepção Estadual		
Melhor	167	22,33%
Igual	421	56,28%
Pior	160	21,39%
<b>Total</b>	<b>748</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

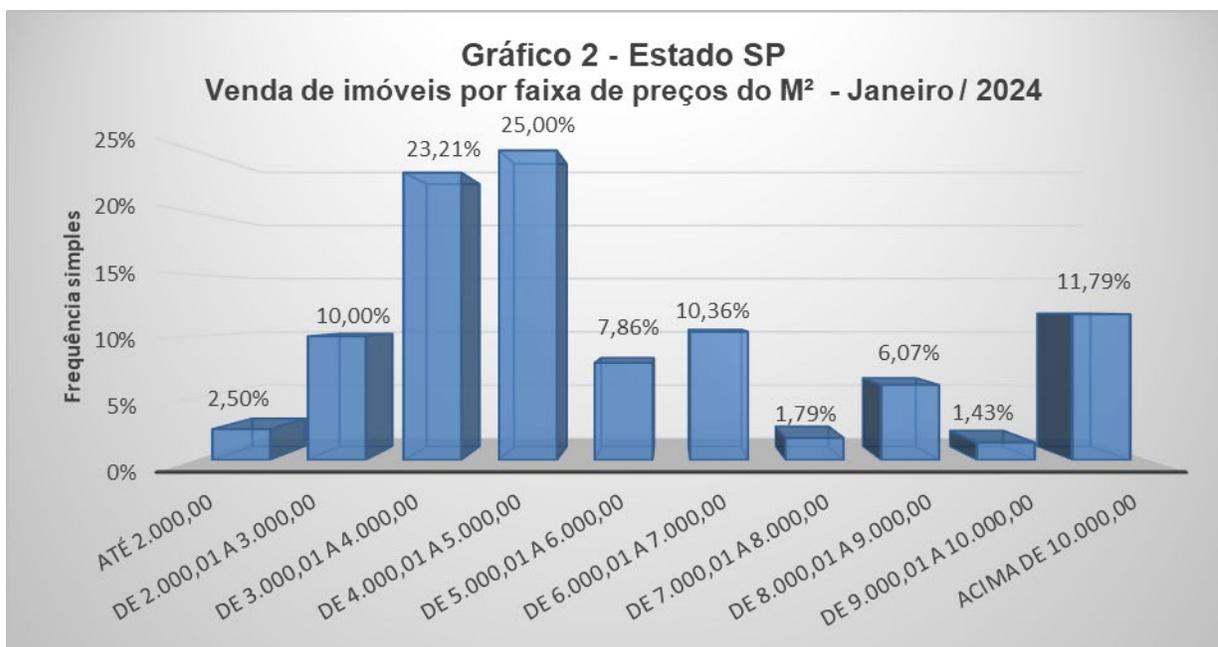
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	54	17,14%	17,14%
de 201 a 400	138	43,81%	60,95%
de 401 a 600	42	13,33%	74,29%
de 601 a 800	22	6,98%	81,27%
de 801 a 1.000	12	3,81%	85,08%
de 1.001 a 1.200	9	2,86%	87,94%
de 1.201 a 1.400	9	2,86%	90,79%
de 1.401 a 1.600	4	1,27%	92,06%
de 1.601 a 1.800	0	0,00%	92,06%
de 1.801 a 2.000	1	0,32%	92,38%
mais de 2.000	24	7,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	7	2,50%	2,50%
de 2.000,01 a 3.000,00	28	10,00%	12,50%
de 3.000,01 a 4.000,00	65	23,21%	35,71%
de 4.000,01 a 5.000,00	70	25,00%	60,71%
de 5.000,01 a 6.000,00	22	7,86%	68,57%
de 6.000,01 a 7.000,00	29	10,36%	78,93%
de 7.000,01 a 8.000,00	5	1,79%	80,71%
de 8.000,01 a 9.000,00	17	6,07%	86,79%
de 9.000,01 a 10.000,00	4	1,43%	88,21%
Acima de 10.000,00	33	11,79%	100,00%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
fev/23	566,76	-4,27	65,33
mar/23	580,58	2,44	67,76
abr/23	628,81	8,31	76,07
mai/23	672,13	6,89	82,96
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25
ago/23	769,96	25,59	101,85
set/23	605,07	-21,42	80,43
out/23	618,35	2,19	82,63
nov/23	590,13	-4,56	78,06
dez/23	675,41	14,45	92,51
jan/24	606,95	-10,14	82,38





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	74	511	36	<b>621</b>	<b>27,44%</b>
Seguro Fiança	51	788	104	<b>943</b>	<b>41,67%</b>
Depósito	10	235	136	<b>381</b>	<b>16,84%</b>
Sem Garantia	2	45	8	<b>55</b>	<b>2,43%</b>
Caução de Imóveis	10	114	37	<b>161</b>	<b>7,11%</b>
Cessão Fiduciária	0	97	5	<b>102</b>	<b>4,51%</b>
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>1.790</b>	<b>326</b>	<b>2.263</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	82,88%	51,81%	80,75%	63,01%	<b>72,38%</b>
Motivos Financeiros	31,08%	53,49%	43,31%	40,97%	<b>38,58%</b>
Outros Motivos	68,92%	46,51%	56,69%	59,03%	<b>61,42%</b>

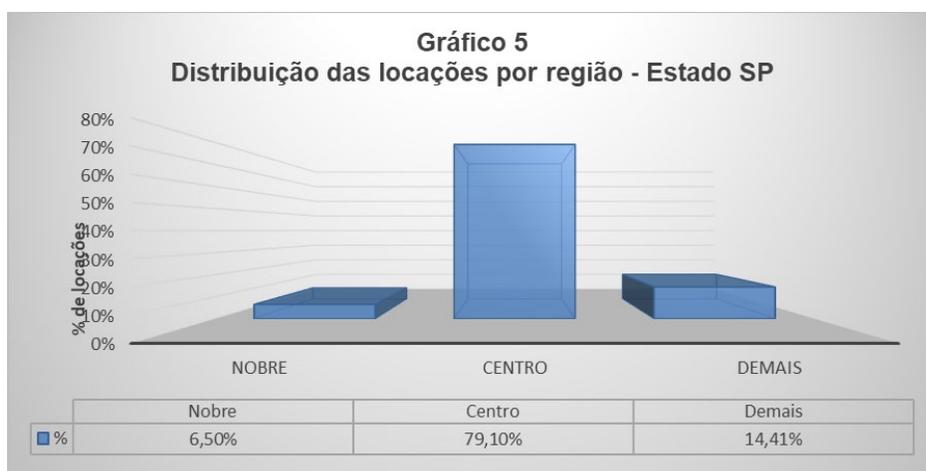
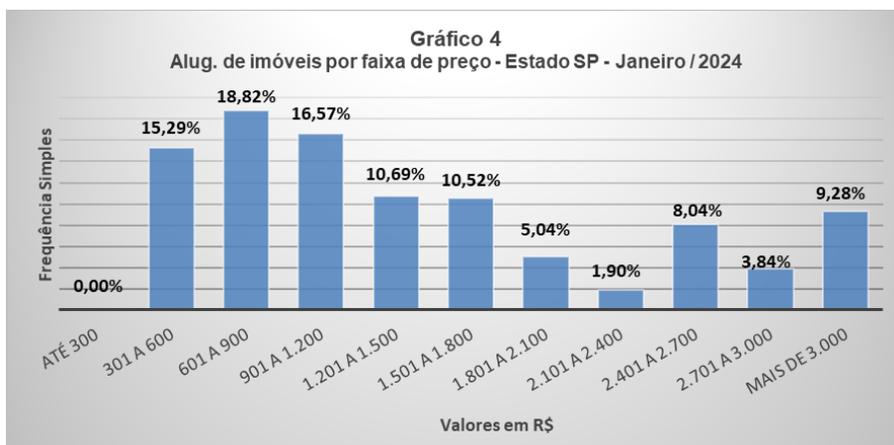
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	43,64%	40,96%	53,05%	47,28%	<b>47,28%</b>
Apartamentos	56,36%	59,04%	46,95%	52,72%	<b>52,72%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
dezembro-23	5,51	7,98	8,39
janeiro-24	5,37	8,52	6,95
<b>Varição</b>	<b>-2,54</b>	<b>6,77</b>	<b>-17,16</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

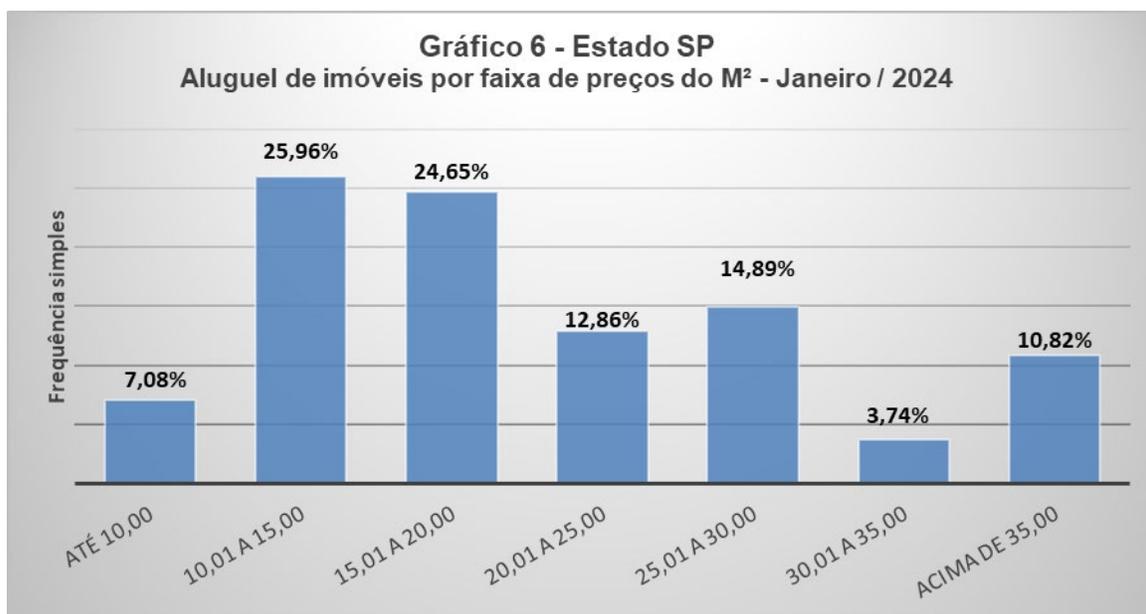
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	346	15,29%	15,29%
601 a 900	426	18,82%	34,11%
901 a 1.200	375	16,57%	50,68%
1.201 a 1.500	242	10,69%	61,38%
1.501 a 1.800	238	10,52%	71,90%
1.801 a 2.100	114	5,04%	76,93%
2.101 a 2.400	43	1,90%	78,83%
2.401 a 2.700	182	8,04%	86,88%
2.701 a 3.000	87	3,84%	90,72%
mais de 3.000	210	9,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.263</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

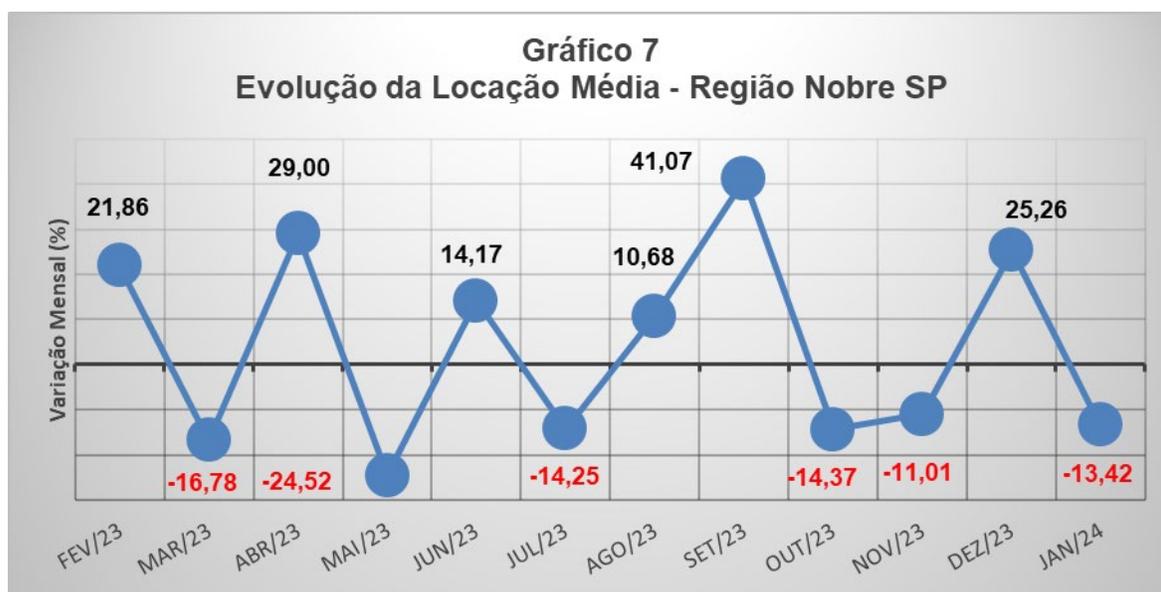
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	87	7,08%	7,08%
10,01 a 15,00	319	25,96%	33,03%
15,01 a 20,00	303	24,65%	57,69%
20,01 a 25,00	158	12,86%	70,55%
25,01 a 30,00	183	14,89%	85,44%
30,01 a 35,00	46	3,74%	89,18%
Acima de 35,00	133	10,82%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.229</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
fev/23	3.890,86	1.438,40	1.154,10	21,86	59,08	-10,83	13,80	14,72	25,68	
mar/23	3.237,94	1.639,50	1.156,67	-16,78	32,39	13,98	29,71	0,22	25,96	
abr/23	4.176,89	1.446,34	1.122,44	29,00	70,78	-11,78	14,43	-2,96	22,23	
mai/23	3.152,87	1.493,63	1.130,78	-24,52	28,91	3,27	18,17	0,74	23,14	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	
ago/23	3.416,06	1.602,75	1.188,05	10,68	39,67	-16,21	26,80	4,90	29,38	
set/23	4.819,04	1.615,17	1.155,26	41,07	97,03	0,78	27,78	-2,76	25,81	
out/23	4.126,37	1.682,48	1.106,18	-14,37	68,71	4,17	33,11	-4,25	20,46	
nov/23	3.672,17	1.557,99	1.189,02	-11,01	50,14	-7,40	23,26	7,49	29,48	
dez/23	4.599,78	1.665,59	1.192,65	25,26	88,07	6,91	31,77	0,31	29,88	
jan/24	3.982,31	1.515,84	1.119,53	-13,42	62,82	-8,99	19,92	-6,13	21,91	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	11	21	1	33	34,74%
CEF	1	27	2	30	31,58%
Outros bancos	1	27	4	32	33,68%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>75</b>	<b>7</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>

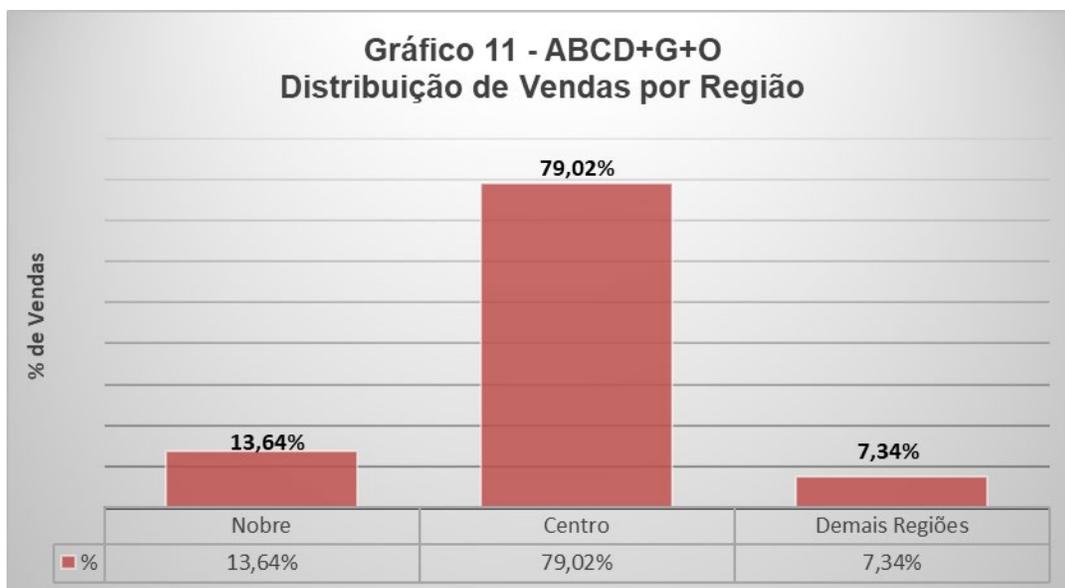
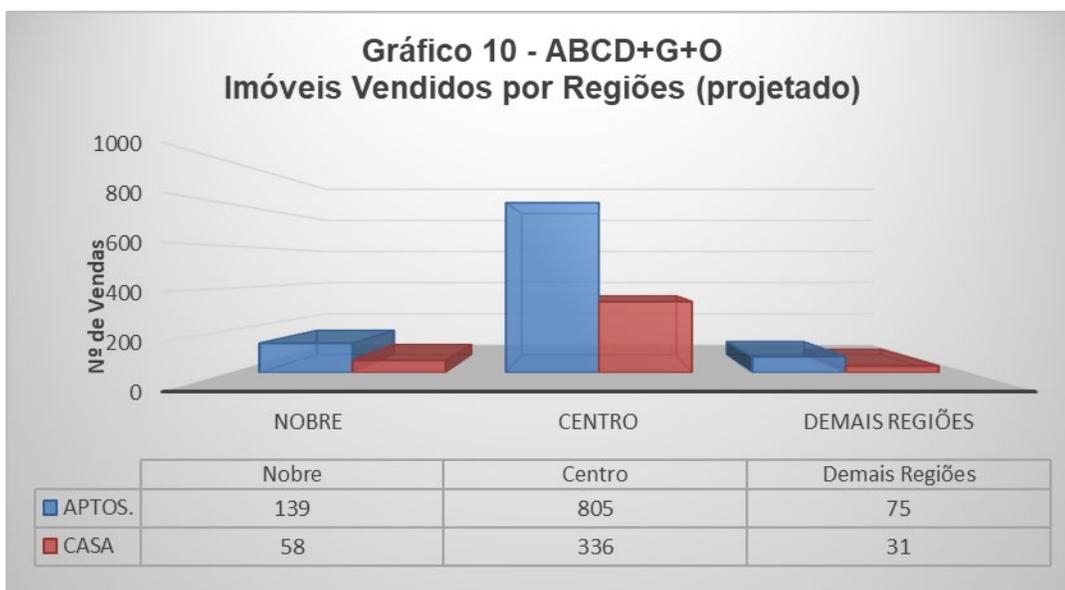
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	34	27,64%
Igual	51	41,46%
Pior	38	30,89%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	8,20	7,49	9,17
	jan/24	8,60	6,31	5,00
	Variação%	4,88	-15,75	-45,47



## PROJEÇÃO DE VENDAS

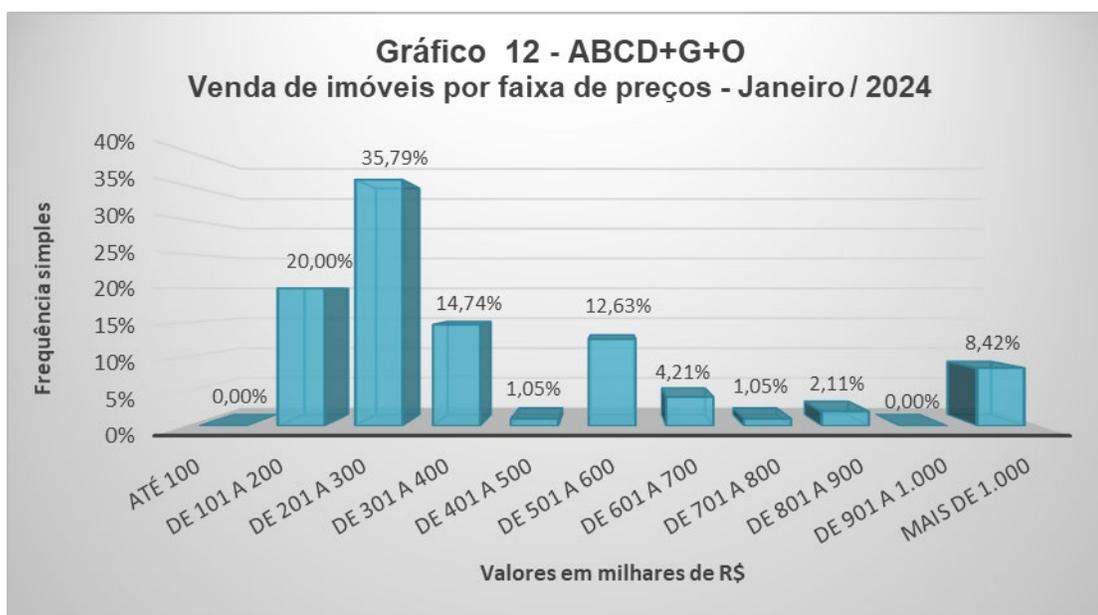
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	139	805	75	<b>1019</b>
<b>CASA</b>	58	336	31	<b>425</b>
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>1141</b>	<b>106</b>	<b>1444</b>
<b>%</b>	<b>13,64%</b>	<b>79,02%</b>	<b>7,34%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	19	20,00%	20,00%
de 201 a 300	34	35,79%	55,79%
de 301 a 400	14	14,74%	70,53%
de 401 a 500	1	1,05%	71,58%
de 501 a 600	12	12,63%	84,21%
de 601 a 700	4	4,21%	88,42%
de 701 a 800	1	1,05%	89,47%
de 801 a 900	2	2,11%	91,58%
de 901 a 1.000	0	0,00%	91,58%
mais de 1.000	8	8,42%	100,00%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

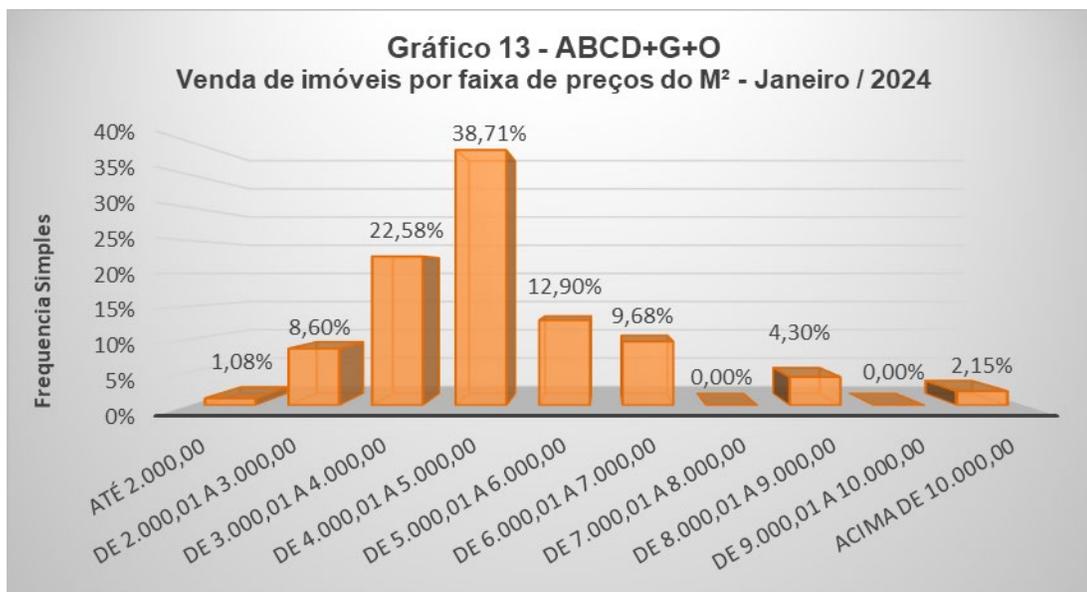
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
	3	-	-	1.500.000,00	1.500.000,00	350.000,00	350.000,00
OSASCO	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	800.000,00	-	-
STO. ANDRÉ	1	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	3	-	-	320.000,00	620.000,00	-	-
S. BERNARDO	2	-	-	-	-	320.000,00	320.000,00
S. CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	212.000,00	235.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	212.000,00	212.000,00	212.000,00	212.000,00
	3	525.000,00	525.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	255.000,00	255.000,00	185.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	370.000,00	900.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	210.000,00	300.000,00	-	-
	3	1.107.000,00	1.107.000,00	-	-	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	KIT	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
S. CAETANO	2	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	1,08%	1,08%
de 2.000,01 a 3.000,00	8	8,60%	9,68%
de 3.000,01 a 4.000,00	21	22,58%	32,26%
de 4.000,01 a 5.000,00	36	38,71%	70,97%
de 5.000,01 a 6.000,00	12	12,90%	83,87%
de 6.000,01 a 7.000,00	9	9,68%	93,55%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	93,55%
de 8.000,01 a 9.000,00	4	4,30%	97,85%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	97,85%
Acima de 10.000,00	2	2,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

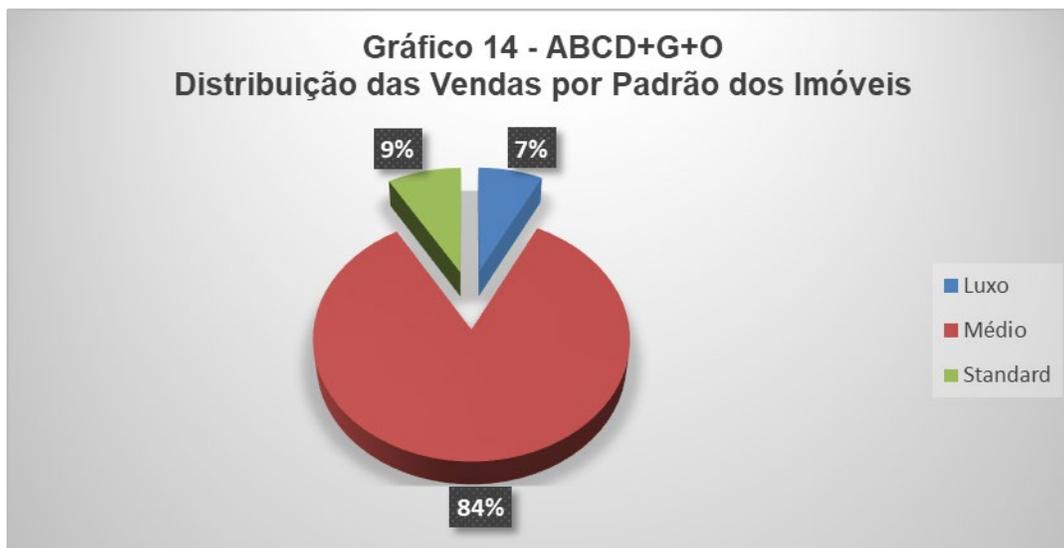
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	4.205,61	4.205,61	-	-
GUARULHOS	2	-	-	4.393,94	4.393,94	-	-
	3	-	-	5.494,51	5.494,51	3.500,00	3.500,00
OSASCO	2	-	-	1.388,89	1.388,89	-	-
	3	-	-	3.100,00	4.000,00	-	-
STO. ANDRÉ	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	2.990,65	4.769,23	-	-
S. BERNARDO	2	-	-	-	-	2.560,00	2.560,00
S. CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	3.365,08	4.680,85	-	-
GUARULHOS	2	-	-	3.028,57	3.028,57	3.028,57	3.028,57
	3	6.907,89	6.907,89	-	-	-	-
OSASCO	2	5.312,50	5.312,50	3.854,17	6.603,77	-	-
	3	-	-	5.285,71	11.250,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	4.666,67	6.000,00	-	-
	3	8.450,38	8.450,38	-	-	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	KIT	-	-	4.705,88	4.705,88	-	-
	2	6.989,25	6.989,25	-	-	-	-
S. CAETANO	2	-	-	4.333,33	4.333,33	-	-

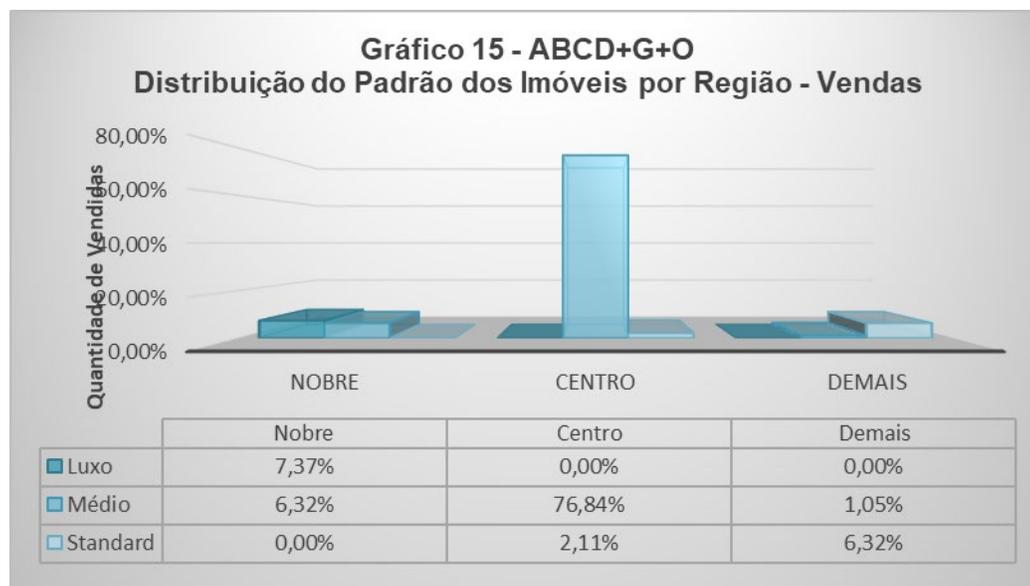


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	7	80	8



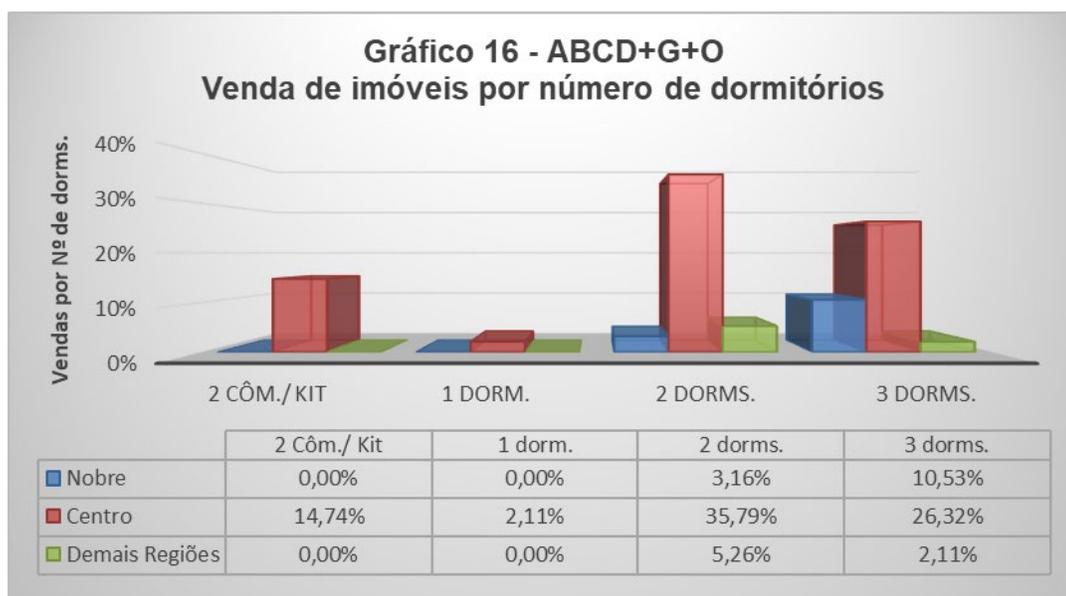
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	7	0	0
Médio	6	73	1
Standard	0	2	6





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

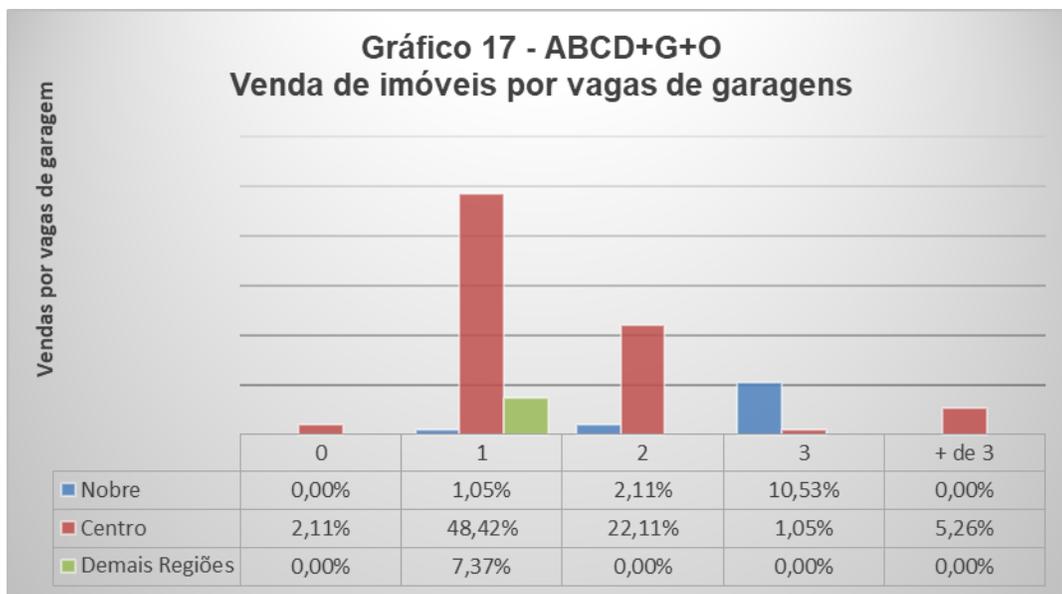
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	14	0
%	0,00%	14,74%	0,00%
1 dorm.	0	2	0
%	0,00%	2,11%	0,00%
2 dorms.	3	34	5
%	3,16%	35,79%	5,26%
3 dorms.	10	25	2
%	10,53%	26,32%	2,11%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>75</b>	<b>7</b>
%	<b>13,68%</b>	<b>78,95%</b>	<b>7,37%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	2	0
%	0,00%	2,11%	0,00%
1	1	46	7
%	1,05%	48,42%	7,37%
2	2	21	0
%	2,11%	22,11%	0,00%
3	10	1	0
%	10,53%	1,05%	0,00%
+ de 3	0	5	0
%	0,00%	5,26%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>75</b>	<b>7</b>
<b>%</b>	<b>13,68%</b>	<b>78,95%</b>	<b>7,37%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	10	73	0	83	16,31%
Seguro Fiança	25	233	16	274	53,83%
Depósito	3	81	29	113	22,20%
Sem Garantia	0	5	2	7	1,38%
Caução de Imóveis	0	19	13	32	6,29%
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>411</b>	<b>60</b>	<b>509</b>	<b>100,00%</b>

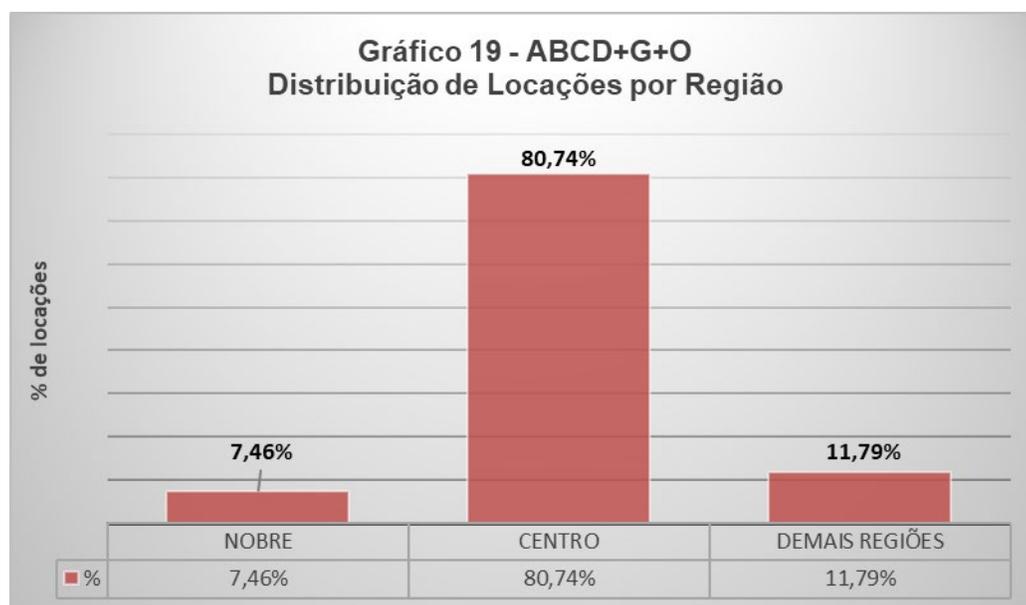
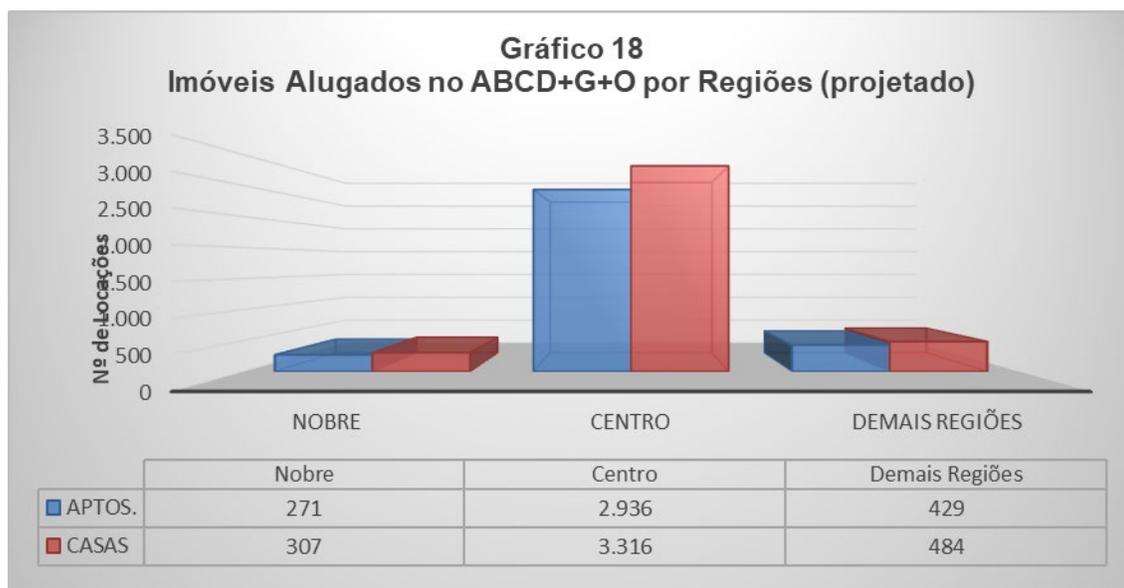
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	3,33	10,33	12,67
	jan/24	5,91	10,82	-
	Variação%	77,48	4,74	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	178	43,31%
Outros motivos	233	56,69%
<b>Total</b>	<b>411</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	80,75%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

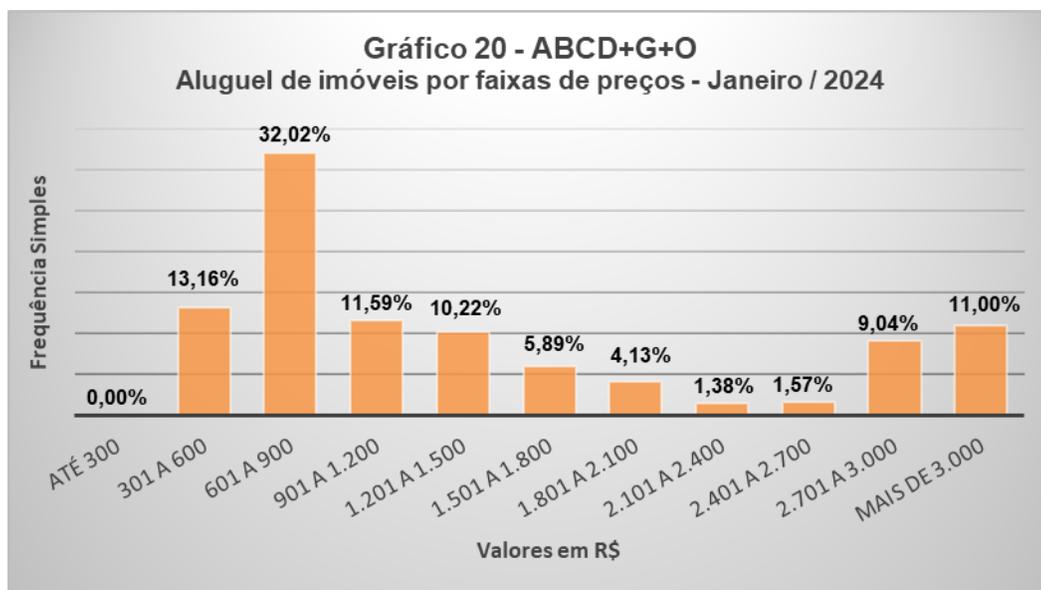
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	271	2.936	429	<b>3.636</b>
<b>CASAS</b>	307	3.316	484	<b>4.107</b>
<b>Total</b>	<b>578</b>	<b>6.252</b>	<b>913</b>	<b>7.743</b>
<b>%</b>	<b>7,46%</b>	<b>80,74%</b>	<b>11,79%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	67	13,16%	13,16%
601 a 900	163	32,02%	45,19%
901 a 1.200	59	11,59%	56,78%
1.201 a 1.500	52	10,22%	66,99%
1.501 a 1.800	30	5,89%	72,89%
1.801 a 2.100	21	4,13%	77,01%
2.101 a 2.400	7	1,38%	78,39%
2.401 a 2.700	8	1,57%	79,96%
2.701 a 3.000	46	9,04%	89,00%
mais de 3.000	56	11,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	500,00	600,00
	<b>1</b>	-	-	700,00	1.500,00	600,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.500,00	900,00	1.350,00
	<b>3</b>	2.500,00	3.100,00	1.900,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	4.900,00	4.900,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	1.100,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	1.400,00	1.900,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	6.200,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.120,00	1.900,00	700,00	1.200,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.800,00	1.100,00	1.100,00
	<b>4</b>	4.000,00	4.000,00	2.880,00	2.880,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	550,00	550,00
	<b>1</b>	-	-	600,00	1.200,00	500,00	850,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.500,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.600,00	2.800,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.800,00	5.200,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.250,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	2.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.300,00	4.500,00	-	-

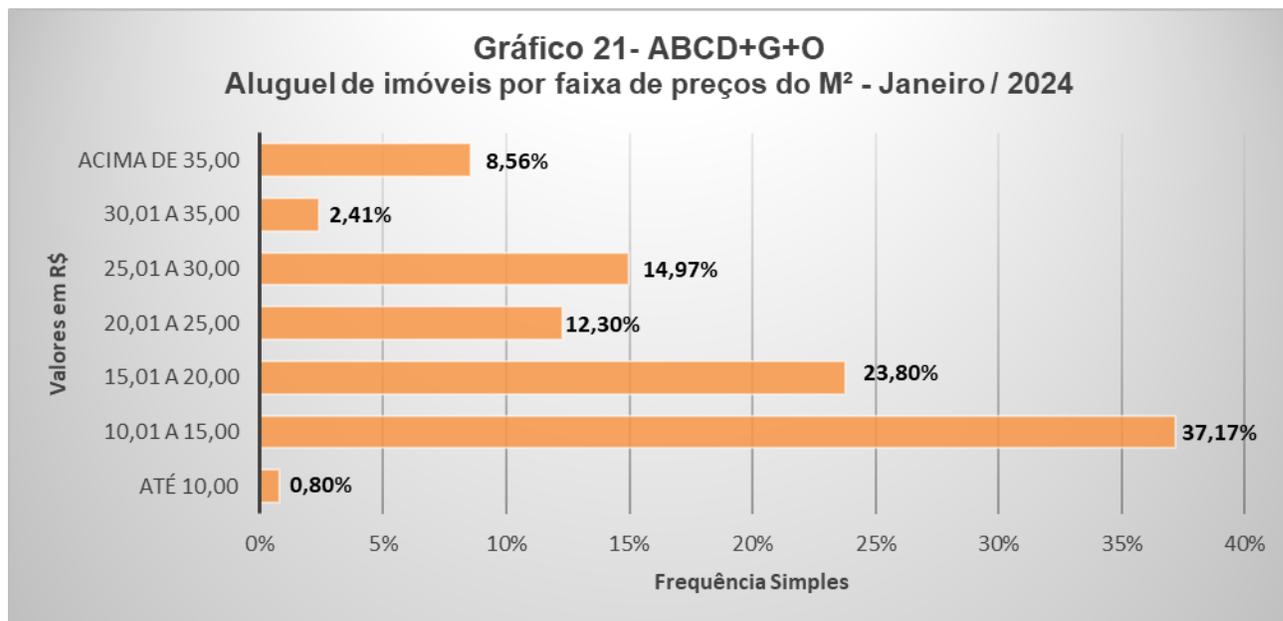
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	950,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	1.650,00	1.650,00	950,00	1.800,00	750,00	1.100,00
	<b>3</b>	2.800,00	4.400,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.100,00	3.100,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	650,00	950,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	850,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	3.200,00	3.200,00	1.400,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	1.100,00	650,00	800,00
	<b>2</b>	1.900,00	1.900,00	900,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	1.700,00	4.500,00	-	-	-	-



<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	3.800,00	3.800,00	1.200,00	2.850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m2	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	3	0,80%	0,80%
10,01 a 15,00	139	37,17%	37,97%
15,01 a 20,00	89	23,80%	61,76%
20,01 a 25,00	46	12,30%	74,06%
25,01 a 30,00	56	14,97%	89,04%
30,01 a 35,00	9	2,41%	91,44%
Acima de 35,00	32	8,56%	100,00%
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	13,33	35,00	-	-
	2	-	-	18,33	18,33	-	-
	3	-	-	11,56	17,65	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	-	-	16,67	20,00
	1	-	-	30,00	30,00	12,00	13,33
	2	-	-	14,00	20,00	16,67	16,67
	3	-	-	15,38	29,17	-	-
	4	24,50	24,50	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	13,00	13,00
	2	-	-	-	-	9,09	9,09
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	18,00	22,67	13,33	15,00
	3	-	-	12,50	20,00	15,71	15,71
	4	29,63	29,63	14,69	14,69	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2 com.	-	-	-	-	15,71	15,71
	1	-	-	21,82	22,92	11,11	15,56
	2	-	-	25,00	25,00	-	-
	3	-	-	16,00	20,74	-	-
	4	-	-	15,56	22,61	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	25,26	27,50	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

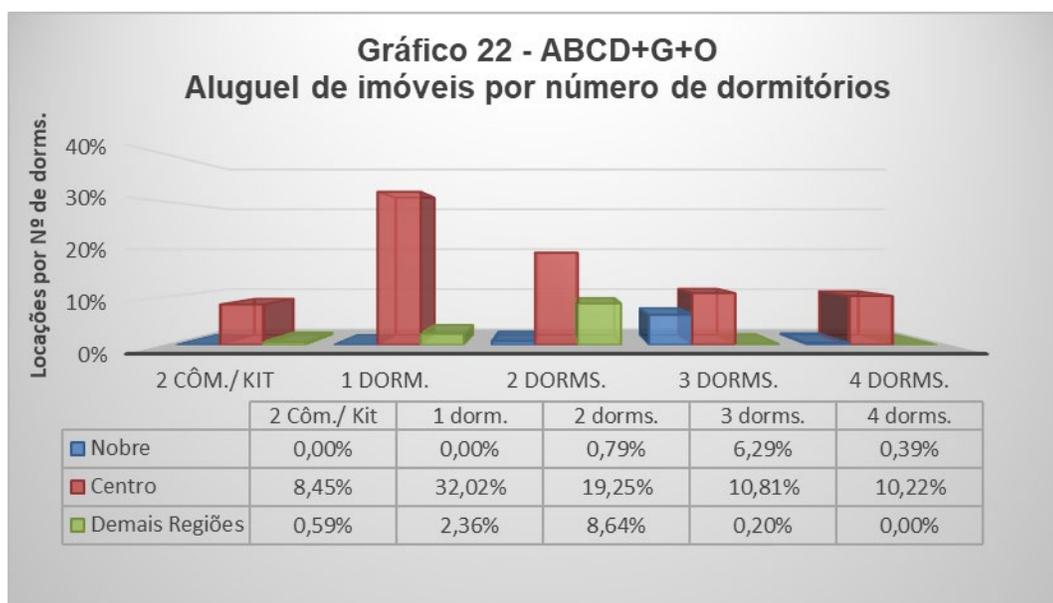
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	17,78	17,78	-	-
	2	-	-	20,83	30,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	KIT	-	-	15,00	15,00	-	-
	1	-	-	17,50	17,50	-	-
	2	27,50	27,50	17,85	22,86	13,16	20,00
	3	30,11	40,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	29,82	29,82	-	-
	3	-	-	39,74	39,74	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	KIT	-	-	26,00	27,14	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	17,00	24,24	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	3	36,36	36,36	15,56	25,00	-	-
	1	-	-	18,75	24,44	14,44	14,44
	2	33,33	33,33	18,00	35,56	-	-
	3	26,15	36,00	-	-	-	-



<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	22,50	22,50	-	-
	<b>2</b>	-	-	33,53	35,38	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

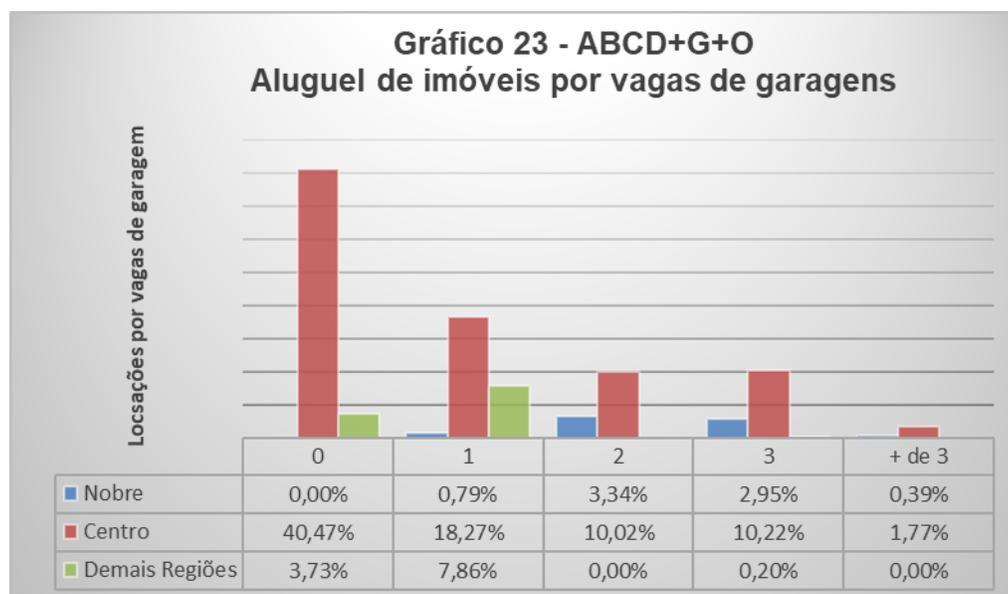
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	43	3
%	0,00%	8,45%	0,59%
1 dorm.	0	163	12
%	0,00%	32,02%	2,36%
2 dorms.	4	98	44
%	0,79%	19,25%	8,64%
3 dorms.	32	55	1
%	6,29%	10,81%	0,20%
4 dorms.	2	52	0
%	0,39%	10,22%	0,00%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>411</b>	<b>60</b>
%	<b>7,47%</b>	<b>80,75%</b>	<b>11,79%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	206	19
%	0,00%	40,47%	3,73%
1	4	93	40
%	0,79%	18,27%	7,86%
2	17	51	0
%	3,34%	10,02%	0,00%
3	15	52	1
%	2,95%	10,22%	0,20%
+ de 3	2	9	0
%	0,39%	1,77%	0,00%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>411</b>	<b>60</b>
<b>%</b>	<b>7,47%</b>	<b>80,75%</b>	<b>11,79%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	32	3	38	42,22%
CEF	1	20	1	22	24,44%
Outros bancos	2	17	3	22	24,44%
Direta/e com o proprietário	0	4	0	4	4,44%
Consórcio	0	4	0	4	4,44%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>77</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>

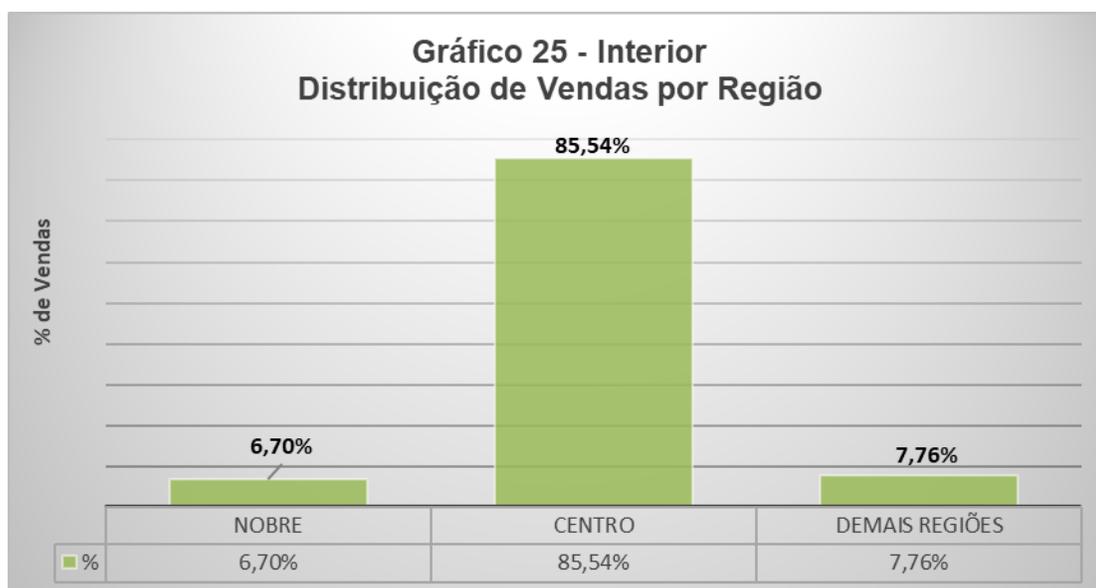
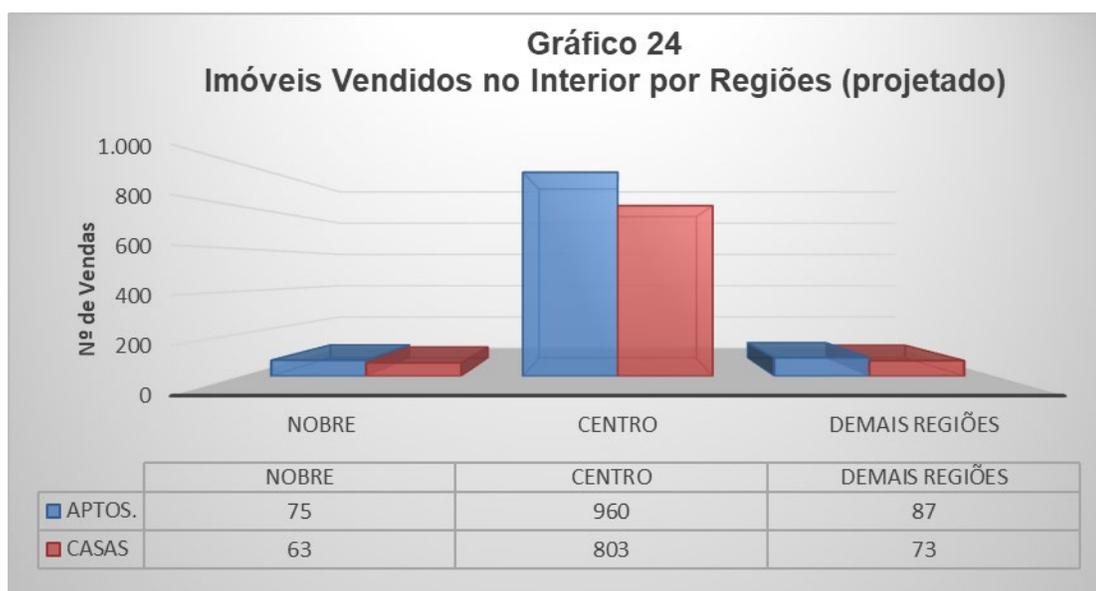
Percepção Interior		
Melhor	54	21,95%
Igual	151	61,38%
Pior	41	16,67%
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	6,42	6,14	-
	jan/24	-	5,92	3,67
	Variação %	-	-3,58	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	75	960	87	<b>1.122</b>
<b>CASAS</b>	63	803	73	<b>939</b>
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>1.763</b>	<b>160</b>	<b>2.061</b>
<b>%</b>	<b>6,70%</b>	<b>85,54%</b>	<b>7,76%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	23	25,56%	25,56%
de 201 a 300	23	25,56%	51,11%
de 301 a 400	7	7,78%	58,89%
de 401 a 500	9	10,00%	68,89%
de 501 a 600	12	13,33%	82,22%
de 601 a 700	2	2,22%	84,44%
de 701 a 800	4	4,44%	88,89%
de 801 a 900	3	3,33%	92,22%
de 901 a 1.000	1	1,11%	93,33%
mais de 1.000	6	6,67%	100,00%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	140.000,00	140.000,00	150.000,00	150.000,00
	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	190.000,00	390.000,00	-	-
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
	2	-	-	-	-	250.000,00	250.000,00
	3	-	-	350.000,00	600.000,00	-	-
FRANCA	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
ITÚ	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
	4	-	-	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-
	5	-	-	3.500.000,00	3.500.000,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	410.000,00	410.000,00	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	2	-	-	215.000,00	215.000,00	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	180.000,00	250.000,00	-	-
	3	550.000,00	550.000,00	330.000,00	330.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	2.190.000,00	2.190.000,00	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
SOROCABA	3	980.000,00	980.000,00	458.000,00	458.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	625.000,00	625.000,00	-	-

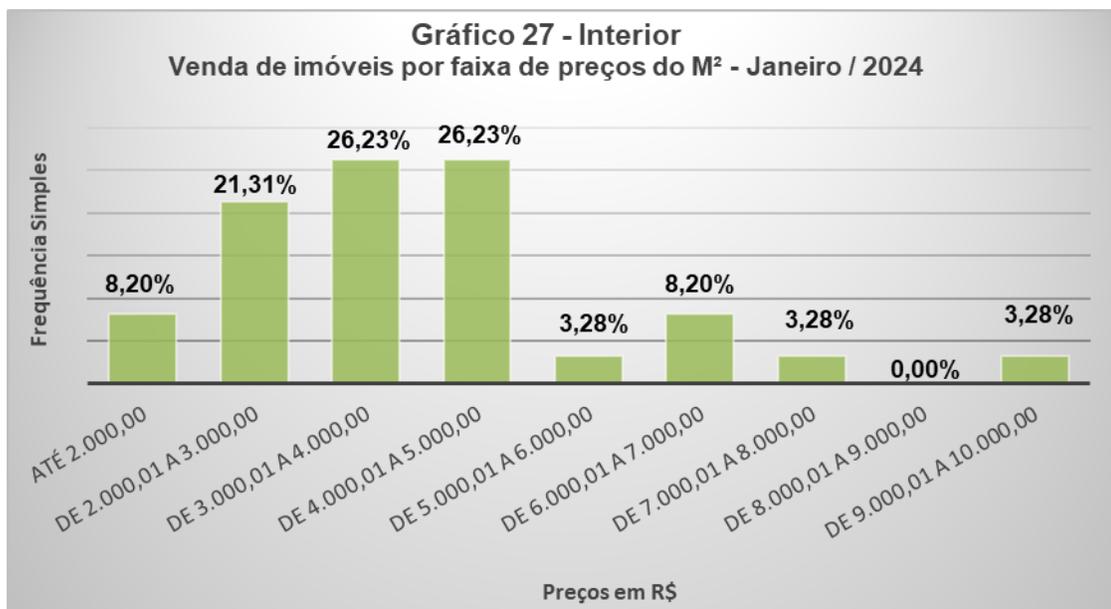
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
ARAÇATUBA	3	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	175.000,00	230.000,00	-	-
	3	800.000,00	800.000,00	460.000,00	460.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	260.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	785.000,00	1.030.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	192.000,00	192.000,00	-	-
	3	-	-	825.000,00	825.000,00	-	-
MARÍLIA	3	-	-	560.000,00	560.000,00	-	-
PIRACICABA	2	-	-	-	-	145.000,00	145.000,00
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-



RIB. PRETO	2	-	-	-	-	155.000,00	155.000,00
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
	3	600.000,00	800.000,00	-	-	-	-
	4	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
S. J. CAMPOS	2	-	-	183.000,00	475.000,00	-	-
SOROCABA	3	-	-	410.000,00	445.000,00	295.000,00	295.000,00
TAUBATÉ	2	-	-	205.000,00	205.000,00	-	-
	3	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE VENDAS

Valores em R\$/m²	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	5	8,20%	8,20%
de 2.000,01 a 3.000,00	13	21,31%	29,51%
de 3.000,01 a 4.000,00	16	26,23%	55,74%
de 4.000,01 a 5.000,00	16	26,23%	81,97%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	3,28%	85,25%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	8,20%	93,44%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	3,28%	96,72%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	96,72%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	3,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	3.142,86	3.142,86	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	875,00	875,00	2.083,33	2.083,33
	3	-	-	1.931,03	1.931,03	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	2	-	-	3.250,00	4.222,22	-	-
	3	-	-	6.666,67	6.666,67	-	-
CAMPINAS	1	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
	2	-	-	-	-	4.545,45	4.545,45
	3	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
FRANCA	3	-	-	2.105,26	2.105,26	-	-
ITÚ	2	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
	3	-	-	3.488,37	3.488,37	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	5	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	4.555,56	4.555,56	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	2	-	-	3.909,09	3.909,09	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	1.733,33	1.733,33	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	1.956,52	2.358,49	-	-
	3	3.928,57	3.928,57	1.633,66	1.633,66	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
SOROCABA	3	6.533,33	6.533,33	4.580,00	4.580,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	6.333,33	6.333,33	-	-
ARAÇATUBA	3	-	-	5.519,48	5.519,48	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	2.500,00	4.600,00	-	-
	3	10.000,00	10.000,00	3.833,33	3.833,33	-	-
CAMPINAS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	3.714,29	5.400,00	-	-
	3	-	-	9.812,50	9.812,50	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	4.266,67	4.266,67	-	-
	3	-	-	7.500,00	7.500,00	-	-
MARÍLIA	3	-	-	7.000,00	7.000,00	-	-
PIRACICABA	2	-	-	-	-	3.372,09	3.372,09
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-

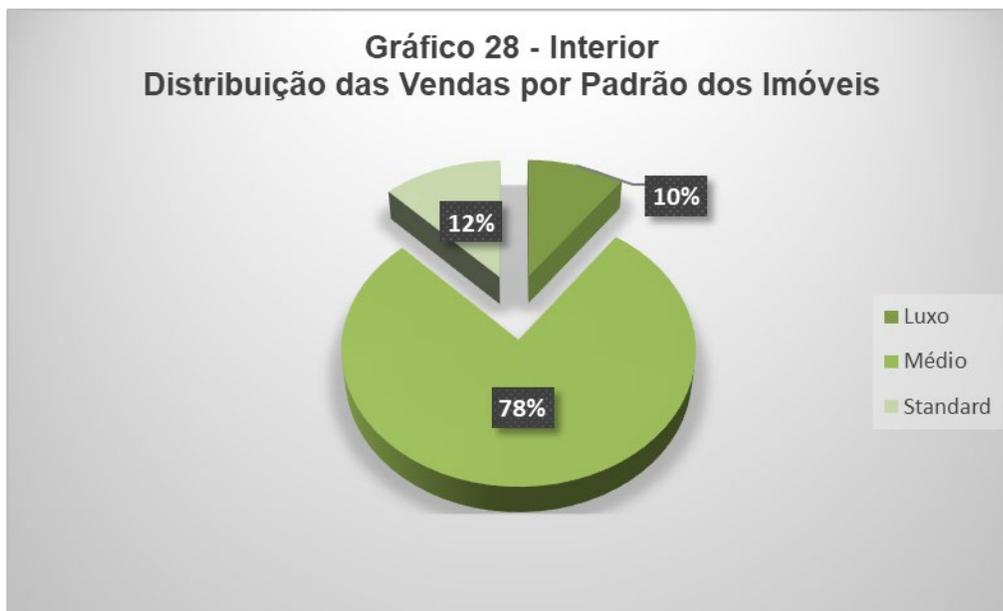


<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.152,78	2.152,78
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.660,00	6.785,71	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>3</b>	-	-	2.050,00	4.944,44	3.986,49	3.986,49
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.266,67	4.266,67	-	-

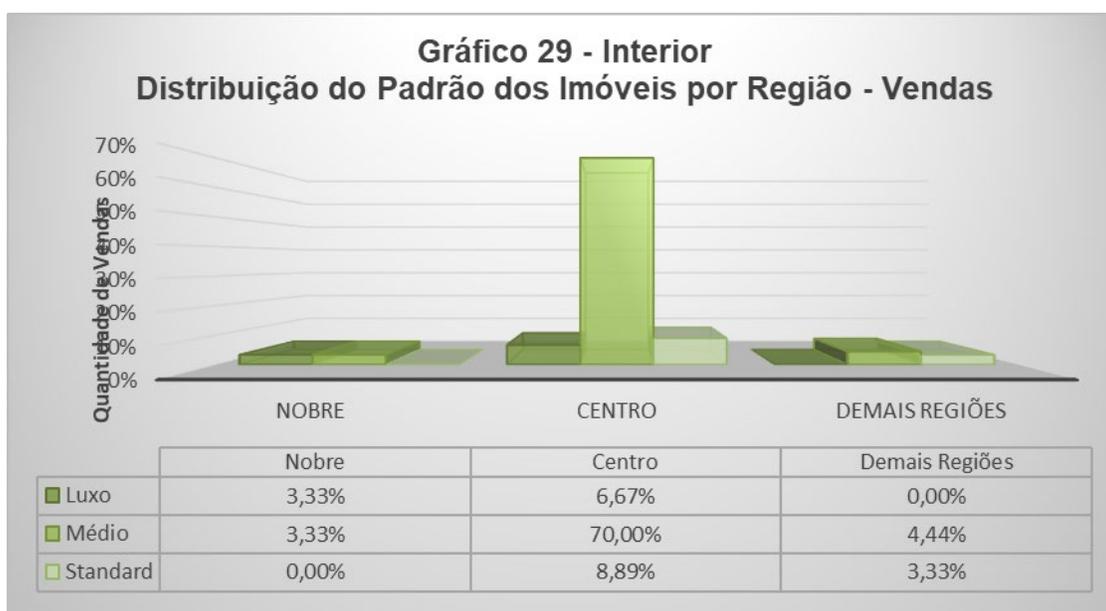


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	9	70	11



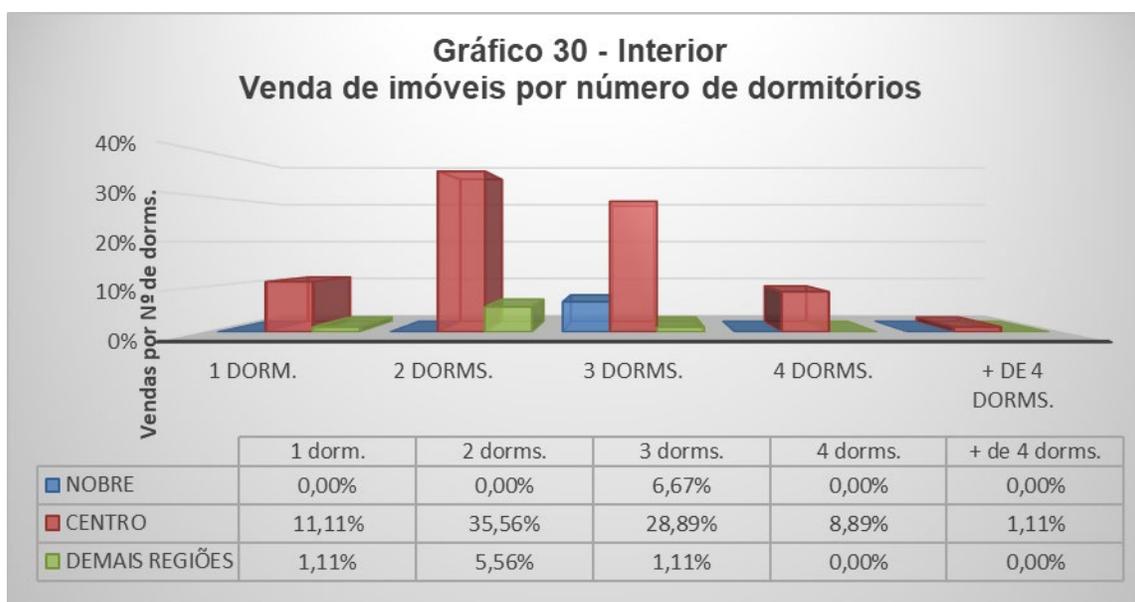
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	6	0
Médio	3	63	4
Standard	0	8	3





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

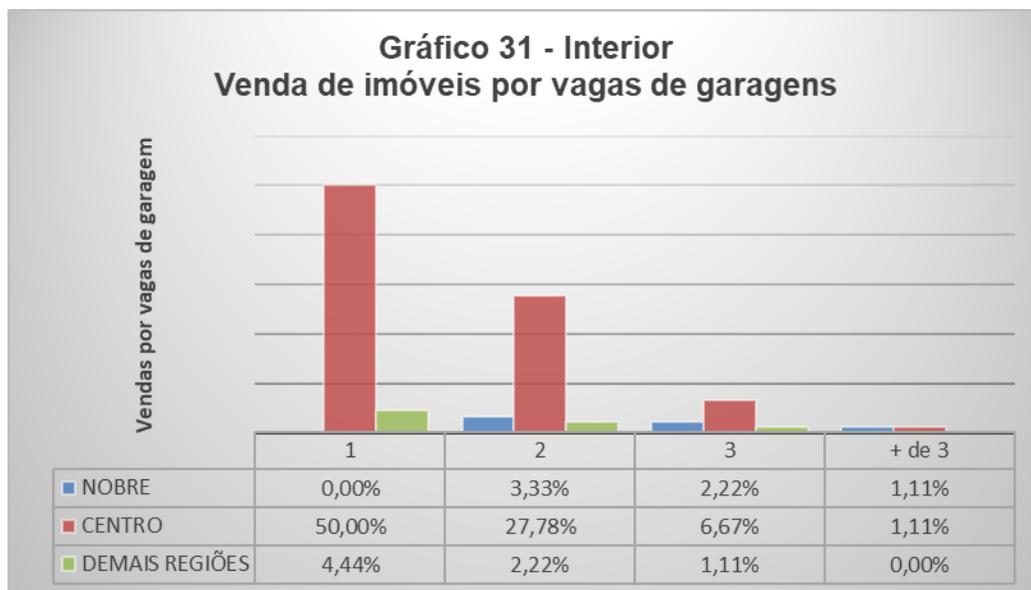
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	10	1
%	0,00%	11,11%	1,11%
2 dorms.	0	32	5
%	0,00%	35,56%	5,56%
3 dorms.	6	26	1
%	6,67%	28,89%	1,11%
4 dorms.	0	8	0
%	0,00%	8,89%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	1,11%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>77</b>	<b>7</b>
<b>%</b>	<b>6,67%</b>	<b>85,56%</b>	<b>7,78%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
1	0	45	4
%	0,00%	50,00%	4,44%
2	3	25	2
%	3,33%	27,78%	2,22%
3	2	6	1
%	2,22%	6,67%	1,11%
+ de 3	1	1	0
%	1,11%	1,11%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>77</b>	<b>7</b>
<b>%</b>	<b>6,67%</b>	<b>85,56%</b>	<b>7,78%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	38	350	12	400	39,56%
Seguro Fiança	5	339	28	372	36,80%
Depósito	2	79	5	86	8,51%
Sem Garantia	0	39	0	39	3,86%
Caução Imóveis	5	37	2	44	4,35%
Cessão Fiduciária	0	70	0	70	6,92%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>914</b>	<b>47</b>	<b>1.011</b>	<b>100,00%</b>

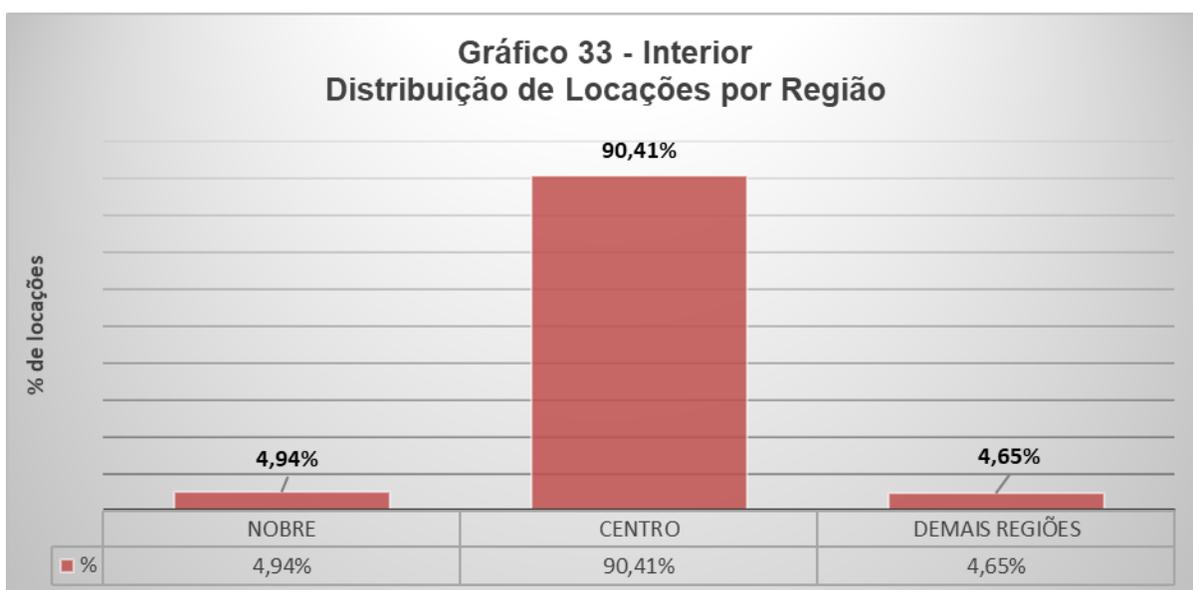
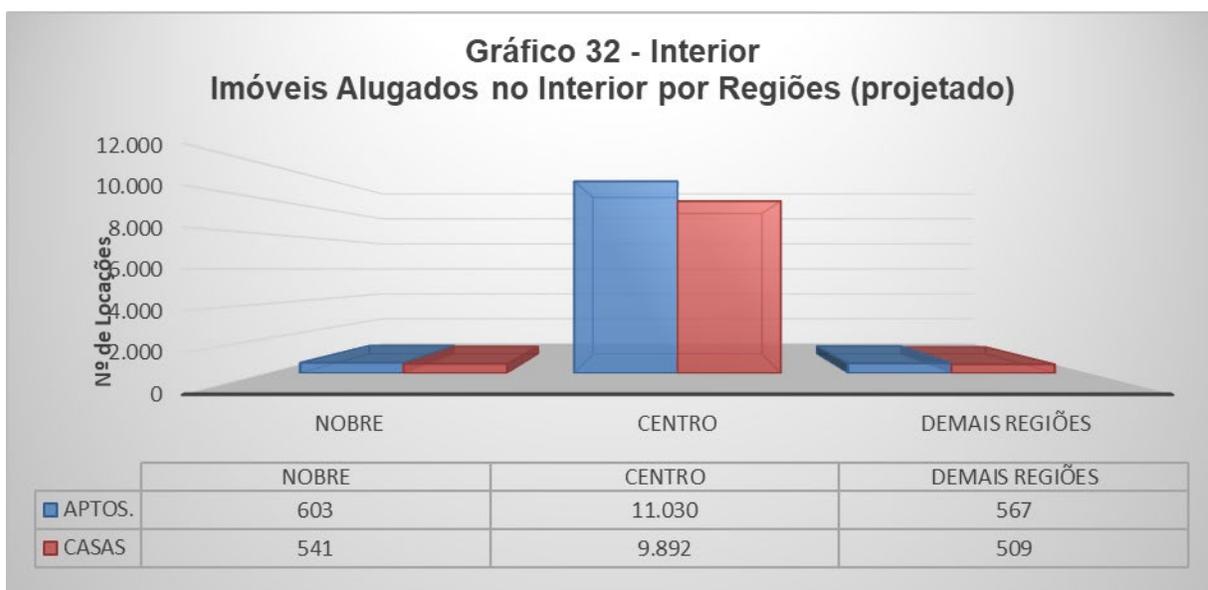
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	261	40,97%
Outros motivos	376	59,03%
<b>Total</b>	<b>637</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>63,01%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	9,13	8,50	6,00
	jan/24	5,30	7,21	8,00
	Variação %	-41,95	-15,18	33,33



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

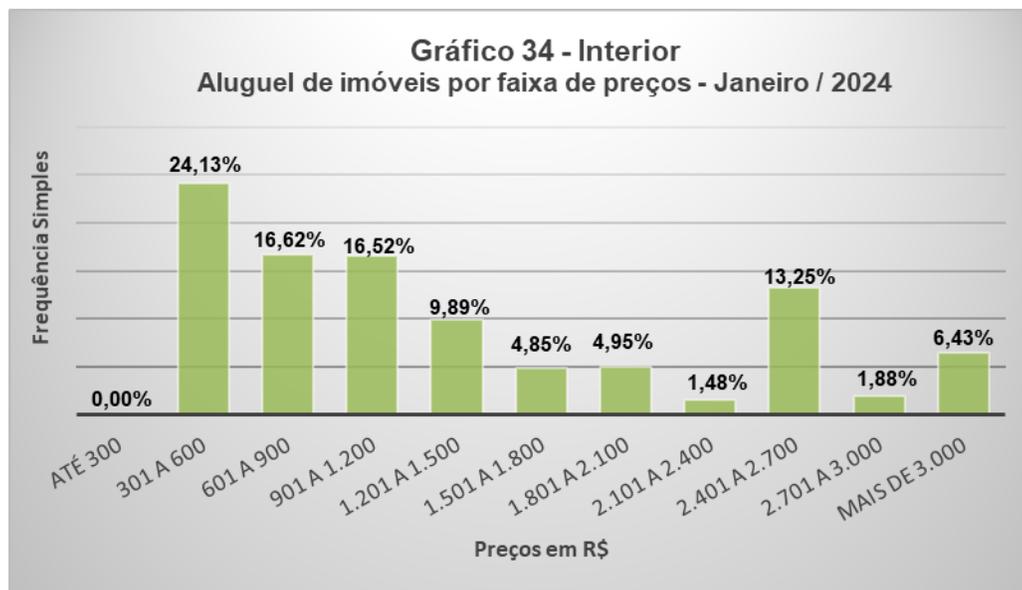
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	603	11.030	567	<b>12.200</b>
<b>CASAS</b>	541	9.892	509	<b>10.942</b>
<b>Total</b>	<b>1.144</b>	<b>20.922</b>	<b>1.076</b>	<b>23.142</b>
<b>%</b>	<b>4,94%</b>	<b>90,41%</b>	<b>4,65%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	244	24,13%	24,13%
601 a 900	168	16,62%	40,75%
901 a 1.200	167	16,52%	57,27%
1.201 a 1.500	100	9,89%	67,16%
1.501 a 1.800	49	4,85%	72,01%
1.801 a 2.100	50	4,95%	76,95%
2.101 a 2.400	15	1,48%	78,44%
2.401 a 2.700	134	13,25%	91,69%
2.701 a 3.000	19	1,88%	93,57%
mais de 3.000	65	6,43%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.011</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	870,00	500,00	500,00
	2	-	-	750,00	1.100,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	1.500,00	1.600,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	550,00	550,00	350,00	350,00
	2	-	-	500,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	560,00	560,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	4.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	550,00	550,00	-	-
	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	3	4.700,00	4.700,00	1.500,00	2.000,00	1.200,00	1.200,00
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	600,00	600,00	-	-
	1	-	-	650,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.000,00	850,00	850,00
	3	-	-	1.850,00	4.000,00	-	-
	4	-	-	2.600,00	2.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	430,00	600,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	1.700,00	1.700,00	1.750,00	1.750,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	4	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	800,00	1.500,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.600,00	-	-
	3	6.400,00	6.400,00	3.000,00	3.500,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	4.500,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	480,00	480,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	500,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.900,00	-	-
	4	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	700,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	850,00	1.100,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	320,00	800,00	-	-
	2	1.400,00	1.400,00	880,00	950,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	1.000,00	1.000,00	700,00	700,00
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	4.200,00	6.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.400,00	-	-
	3	3.450,00	3.450,00	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	1.200,00	3.780,00	-	-

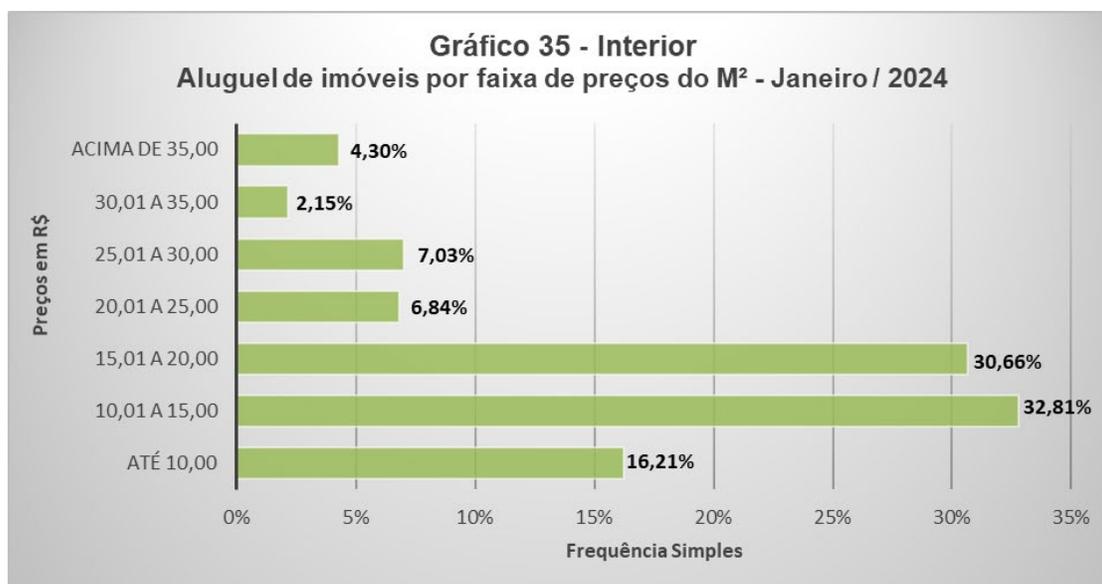
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.100,00	600,00	600,00
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	600,00	1.400,00	-	-
	3	1.700,00	1.700,00	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	725,00	850,00	-	-
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	3.500,00	3.500,00	1.100,00	1.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	1.800,00	1.800,00	400,00	900,00	400,00	400,00
	1	2.000,00	2.000,00	550,00	1.500,00	600,00	600,00
	2	2.100,00	3.300,00	800,00	1.500,00	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	1.800,00	3.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	900,00	1.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
	3	5.300,00	5.300,00	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	750,00	850,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	-	-	500,00	2.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	800,00	900,00	500,00	500,00
	2	-	-	800,00	2.500,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	2	-	-	700,00	900,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.350,00	-	-
	<b>3</b>	1.200,00	1.200,00	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.900,00	-	-
	<b>3</b>	6.000,00	6.000,00	2.300,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	2.800,00	7.300,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.300,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	2.100,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	83	16,21%	16,21%
10,01 a 15,00	168	32,81%	49,02%
15,01 a 20,00	157	30,66%	79,69%
20,01 a 25,00	35	6,84%	86,52%
25,01 a 30,00	36	7,03%	93,55%
30,01 a 35,00	11	2,15%	95,70%
Acima de 35,00	22	4,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	12,50	12,50	12,50	12,50
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	8,89	8,89	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	5,88	5,88	-	-
	3	-	-	6,90	6,90	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	8,33	8,33	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	10,00	15,00	-	-
	3	31,33	31,33	10,00	13,33	7,50	7,50
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	20,00	20,00	-	-
	1	-	-	15,91	17,75	-	-
	2	-	-	15,00	20,00	-	-
	3	-	-	17,33	25,00	-	-
	4	-	-	14,00	18,71	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	11,67	11,67	-	-
	3	10,43	10,43	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	9,38	9,38	-	-
	4	-	-	19,05	19,05	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	25,00	25,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	17,50	17,50	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	18,46	18,46	-	-
	3	-	-	15,38	15,38	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,50	14,29	-	-
	3	-	-	10,83	10,83	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	7,02	7,02	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	8,47	8,47	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	11,11	11,11	-	-
	3	-	-	12,00	12,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,56	15,71	-	-



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	15,33	18,33	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	27,27	27,27	-	-
	3	-	-	20,83	25,00	-	-
	4	-	-	16,80	16,80	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	12,31	12,31	17,14	17,14
	3	-	-	12,00	15,00	-	-

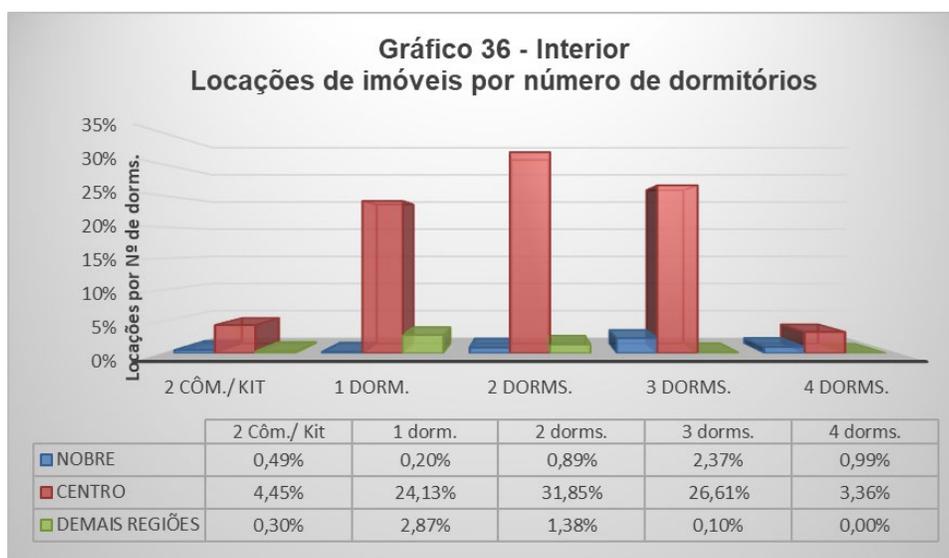
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	12,00	12,00
	3	-	-	16,00	16,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	-	-
	3	15,04	15,04	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	23,61	23,61	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
BAURU	KIT	-	-	18,33	18,33	-	-
	1	-	-	14,44	14,44	-	-
	2	38,89	38,89	15,71	20,00	-	-
CAMPINAS	KIT	51,43	51,43	13,33	30,00	13,33	13,33
	1	44,44	44,44	14,10	18,75	13,33	13,33
	2	32,50	46,48	14,55	22,22	-	-
	3	52,63	52,63	15,38	27,06	-	-
FRANCA	2	-	-	10,00	16,09	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	21,82	21,82	-	-
	3	-	-	32,94	32,94	-	-
MARÍLIA	2	-	-	16,67	16,67	-	-
	3	-	-	18,75	18,75	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	6,25	8,81	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	28,57	28,57	14,29	14,29
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	12,11	14,44	-	-
RIO CLARO	KIT	-	-	13,33	13,33	-	-
	2	-	-	12,00	12,73	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	18,46	18,46	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	11,00	11,00	-	-
	2	-	-	11,88	11,88	-	-
	3	13,33	13,33	-	-	-	-



<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	37,50	42,86	-	-
	<b>1</b>	-	-	22,00	22,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	20,77	25,68	-	-
	<b>3</b>	48,00	48,00	25,56	28,00	-	-
	<b>4</b>	18,67	23,25	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	28,00	28,00	21,43	21,43
	<b>2</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

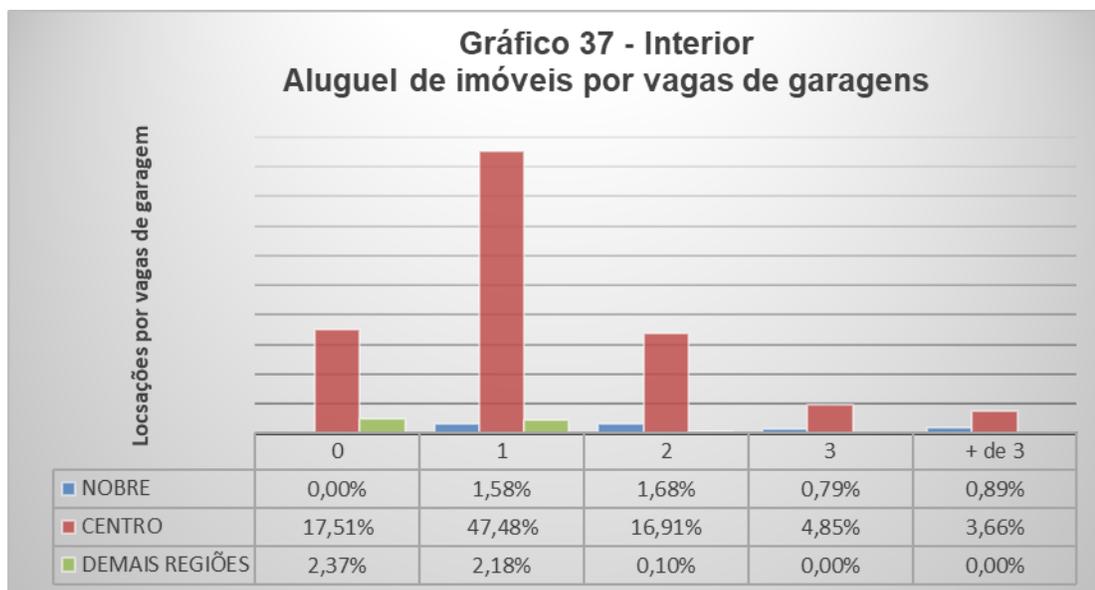
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	5	45	3
%	0,49%	4,45%	0,30%
1 dorm.	2	244	29
%	0,20%	24,13%	2,87%
2 dorms.	9	322	14
%	0,89%	31,85%	1,38%
3 dorms.	24	269	1
%	2,37%	26,61%	0,10%
4 dorms.	10	34	0
%	0,99%	3,36%	0,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>914</b>	<b>47</b>
<b>%</b>	<b>4,95%</b>	<b>90,41%</b>	<b>4,65%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	177	24
%	0,00%	17,51%	2,37%
1	16	480	22
%	1,58%	47,48%	2,18%
2	17	171	1
%	1,68%	16,91%	0,10%
3	8	49	0
%	0,79%	4,85%	0,00%
+ de 3	9	37	0
%	0,89%	3,66%	0,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>914</b>	<b>47</b>
%	<b>4,95%</b>	<b>90,41%</b>	<b>4,65%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	22	0	24	41,38%
CEF	1	13	1	15	25,86%
Outros bancos	1	9	1	11	18,97%
Direta/e com o proprietário	1	4	1	6	10,34%
Consórcio	0	2	0	2	3,45%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

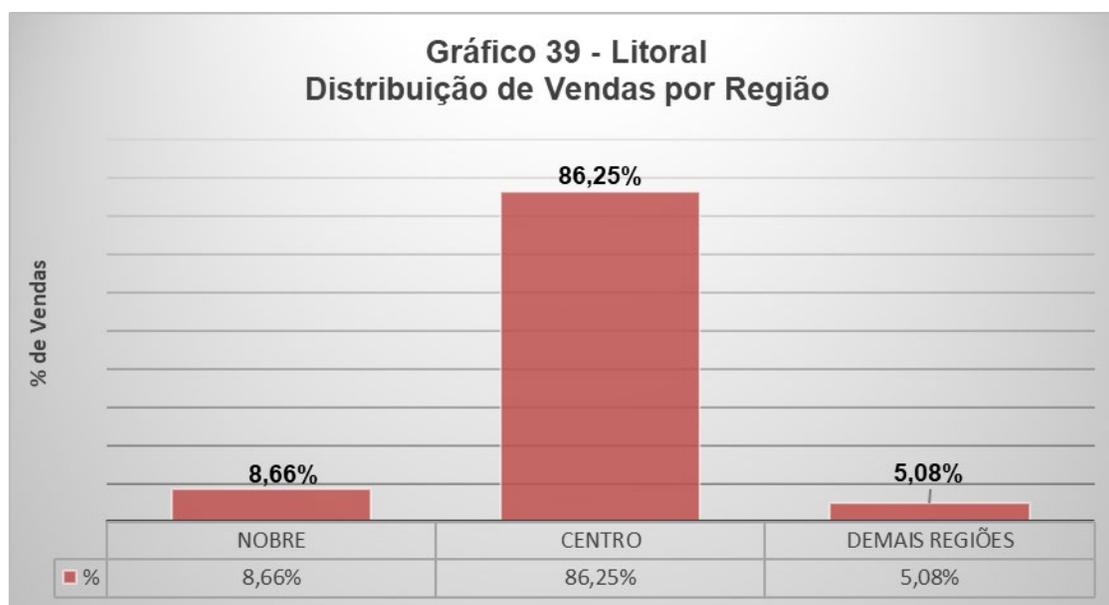
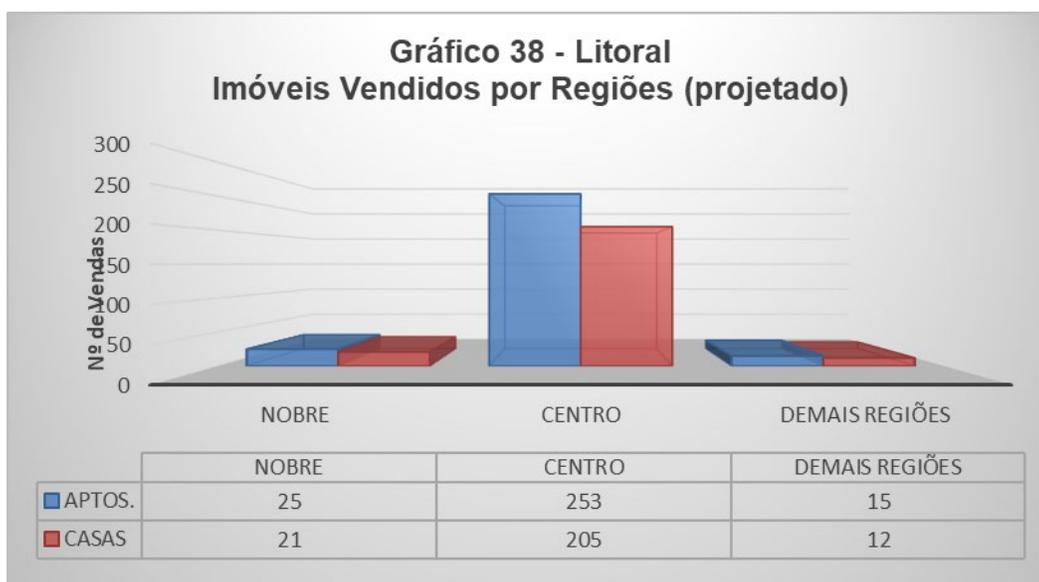
Percepção Litoral		
Melhor	33	21,85%
Igual	89	58,94%
Pior	29	19,21%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	5,67	6,00	-
	jan/24	-	7,44	7,67
	Variação %	-	24,00	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

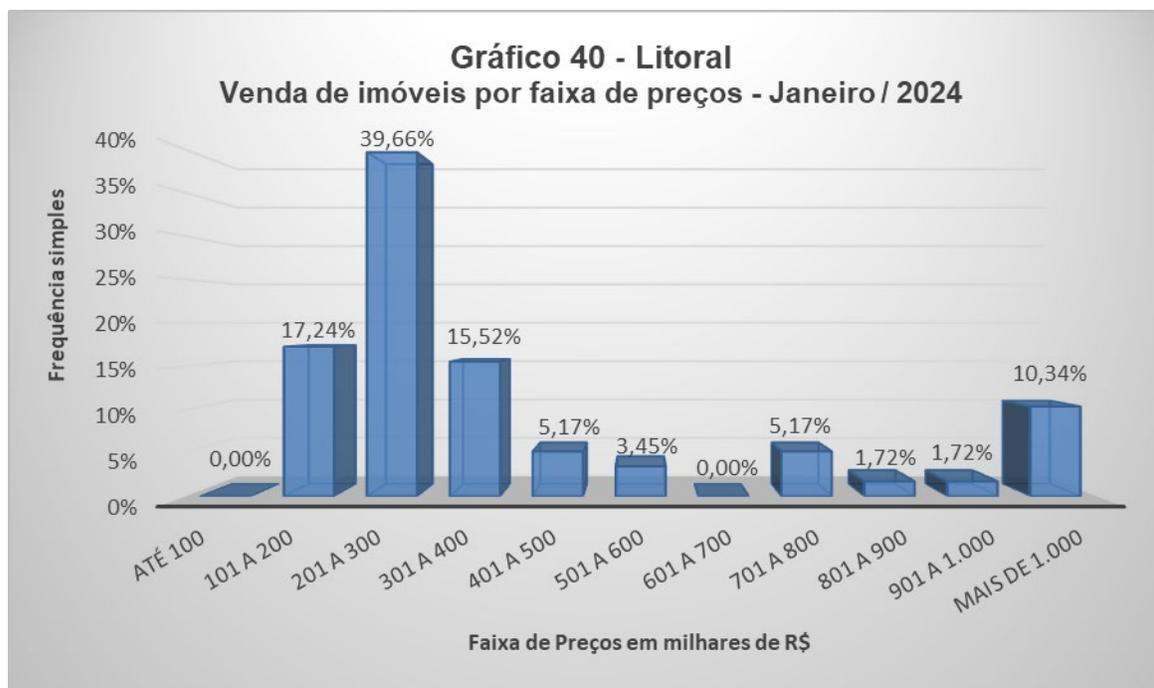
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	25	253	15	<b>293</b>
<b>CASAS</b>	21	205	12	<b>238</b>
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>458</b>	<b>27</b>	<b>531</b>
<b>%</b>	<b>8,66%</b>	<b>86,25%</b>	<b>5,08%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
101 a 200	10	17,24%	17,24%
201 a 300	23	39,66%	56,90%
301 a 400	9	15,52%	72,41%
401 a 500	3	5,17%	77,59%
501 a 600	2	3,45%	81,03%
601 a 700	0	0,00%	81,03%
701 a 800	3	5,17%	86,21%
801 a 900	1	1,72%	87,93%
901 a 1.000	1	1,72%	89,66%
mais de 1.000	6	10,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

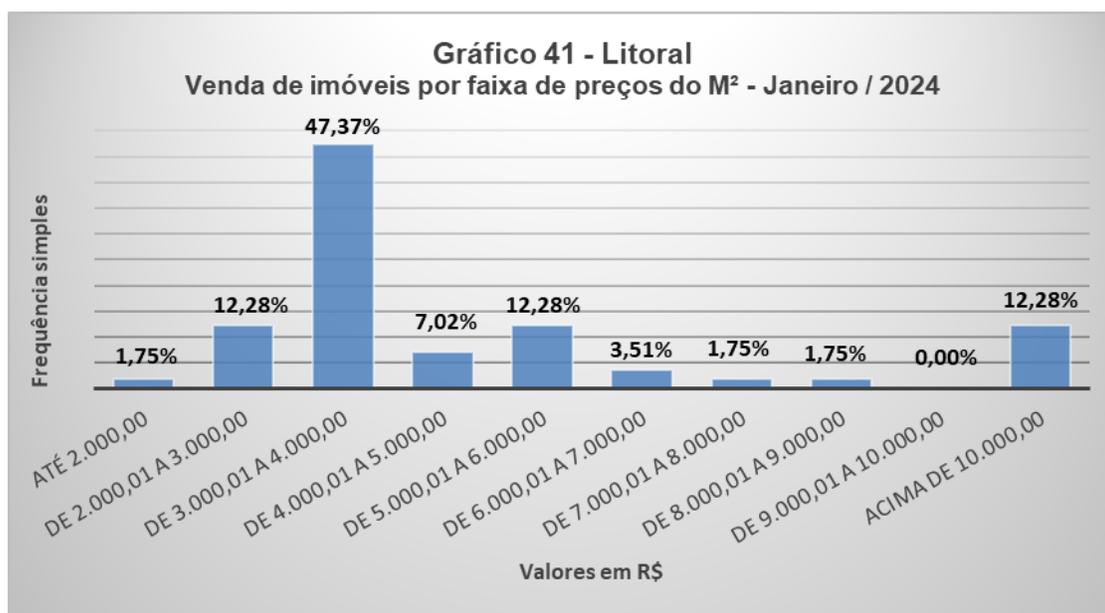
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	380.000,00	380.000,00
	3	-	-	1.300.000,00	1.300.000,00	450.000,00	450.000,00
CARAGUATATUBA	2	-	-	290.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	760.000,00	760.000,00	-	-
	4	-	-	520.000,00	520.000,00	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	1.075.000,00	1.075.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	170.000,00	185.000,00	-	-
	3	-	-	360.000,00	400.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	200.000,00	290.000,00	-	-
	3	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
PERUÍBE	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	2	-	-	200.000,00	250.000,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	3	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	780.000,00	780.000,00	-	-	-	-
	2	-	-	860.000,00	860.000,00	-	-
	3	1.035.000,00	1.035.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	190.000,00	275.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	160.000,00	240.000,00	-	-
	2	-	-	230.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	300.000,00	480.000,00	-	-
SANTOS	1	1.150.000,00	1.150.000,00	220.000,00	230.000,00	220.000,00	220.000,00
	2	-	-	400.000,00	800.000,00	-	-
	3	2.250.000,00	2.250.000,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	370.000,00	430.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	1,75%	1,75%
de 2.000,01 a 3.000,00	7	12,28%	14,04%
de 3.000,01 a 4.000,00	27	47,37%	61,40%
de 4.000,01 a 5.000,00	4	7,02%	68,42%
de 5.000,01 a 6.000,00	7	12,28%	80,70%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	3,51%	84,21%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,75%	85,96%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,75%	87,72%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	87,72%
Acima de 10.000,00	7	12,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

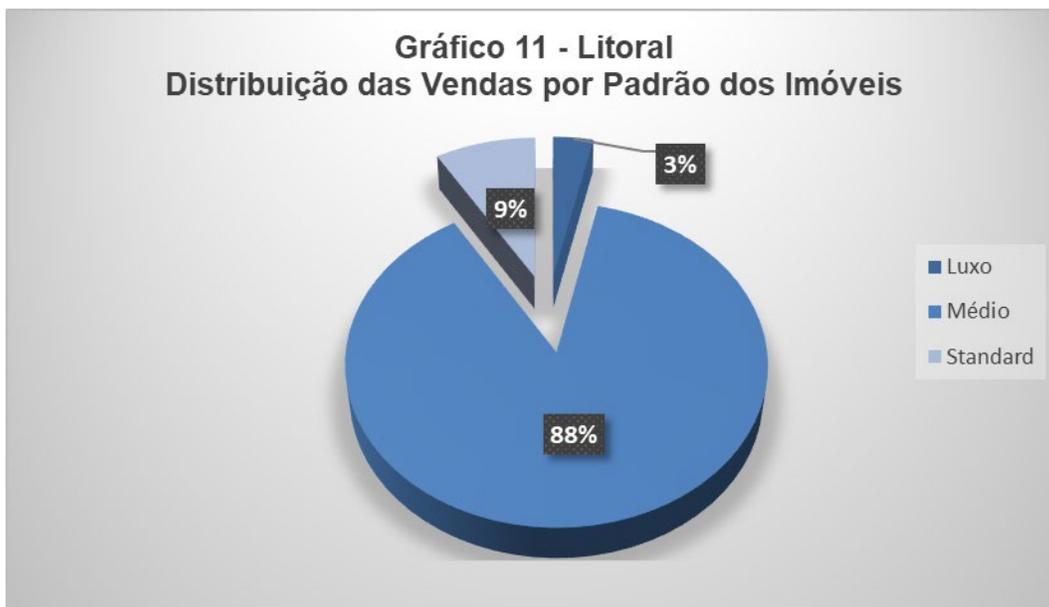
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	4.750,00	4.750,00
	3	-	-	8.843,54	8.843,54	4.090,91	4.090,91
CARAGUATATUBA	2	-	-	2.521,74	3.478,26	-	-
	3	-	-	5.205,48	5.205,48	-	-
	4	-	-	1.040,00	1.040,00	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	3.467,74	3.467,74	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	3.083,33	3.400,00	-	-
	3	-	-	3.000,00	3.333,33	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	2.857,14	4.000,00	-	-
	3	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
PERUÍBE	3	-	-	3.437,50	3.437,50	-	-
PRAIA GRANDE	2	-	-	2.857,14	3.125,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	3	-	-	5.937,50	5.937,50	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	13.448,28	13.448,28	-	-	-	-
	2	-	-	10.238,10	10.238,10	-	-
	3	12.937,50	12.937,50	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	6.052,63	6.052,63	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	2.968,75	3.819,44	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.076,92	5.333,33	-	-
	2	-	-	4.051,72	5.500,00	-	-
	3	-	-	3.000,00	6.000,00	-	-
SANTOS	1	15.972,22	15.972,22	3.283,58	3.965,52	3.283,58	3.283,58
	2	-	-	10.389,61	10.389,61	-	-
	3	12.500,00	12.500,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	6.851,85	7.543,86	-	-



### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	2	51	5



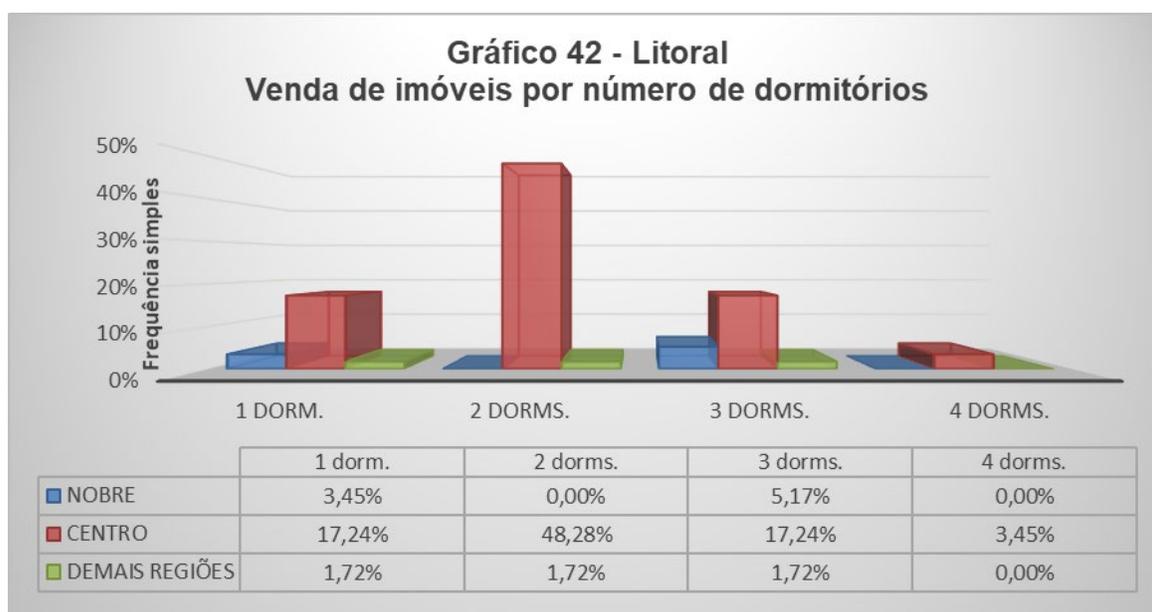
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	1	1	0
Médio	3	46	2
Standard	1	3	1





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

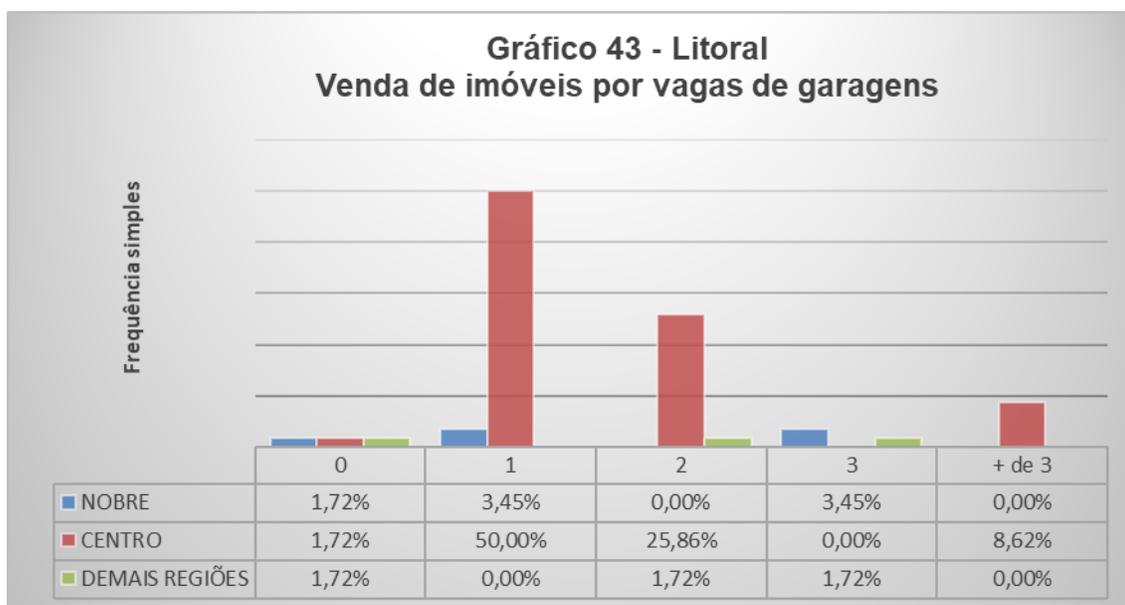
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	2	10	1
%	3,45%	17,24%	1,72%
2 dorms.	0	28	1
%	0,00%	48,28%	1,72%
3 dorms.	3	10	1
%	5,17%	17,24%	1,72%
4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	3,45%	0,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>3</b>
%	<b>8,62%</b>	<b>86,21%</b>	<b>5,17%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	1	1
%	1,72%	1,72%	1,72%
1	2	29	0
%	3,45%	50,00%	0,00%
2	0	15	1
%	0,00%	25,86%	1,72%
3	2	0	1
%	3,45%	0,00%	1,72%
+ de 3	0	5	0
%	0,00%	8,62%	0,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>3</b>
%	<b>8,62%</b>	<b>86,21%</b>	<b>5,17%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	2	10	0	12	14,46%
Seguro Fiança	1	8	0	9	10,84%
Depósito	0	29	0	29	34,94%
Sem Garantia	1	1	0	2	2,41%
Caução de Imóvel	2	26	3	31	37,35%
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>3</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>

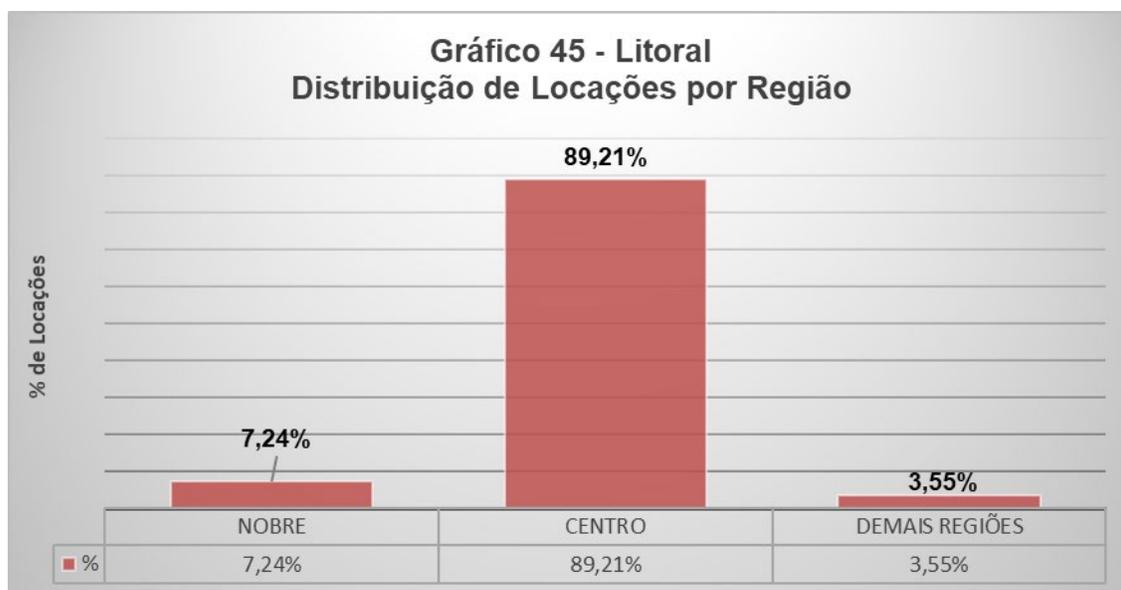
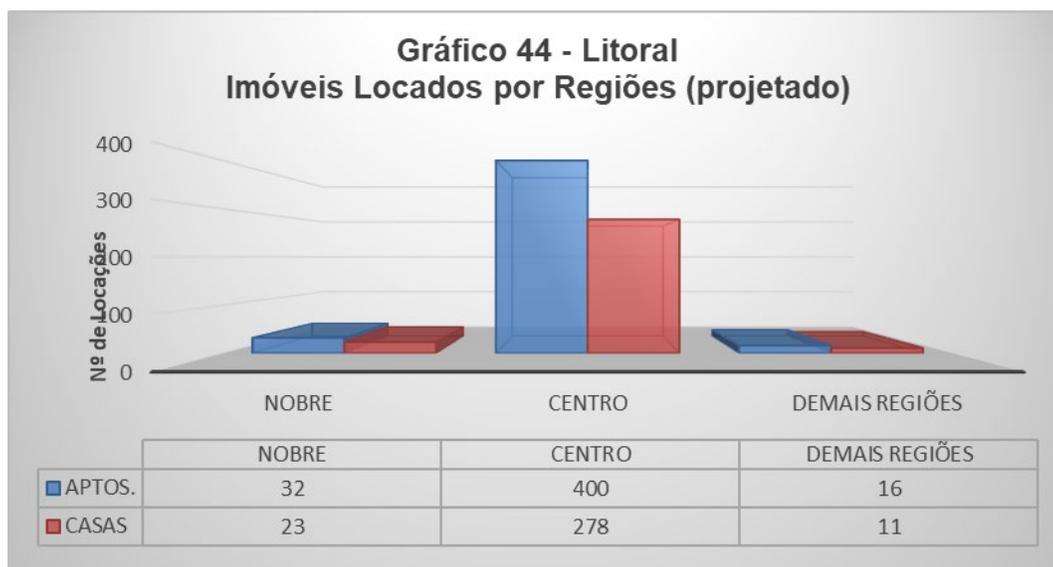
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/23	3,88	7,33	-
	jan/24	5,33	10,80	-
	Variação %	37,37	47,34	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	23	53,49%
Outros motivos	20	46,51%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	51,81%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

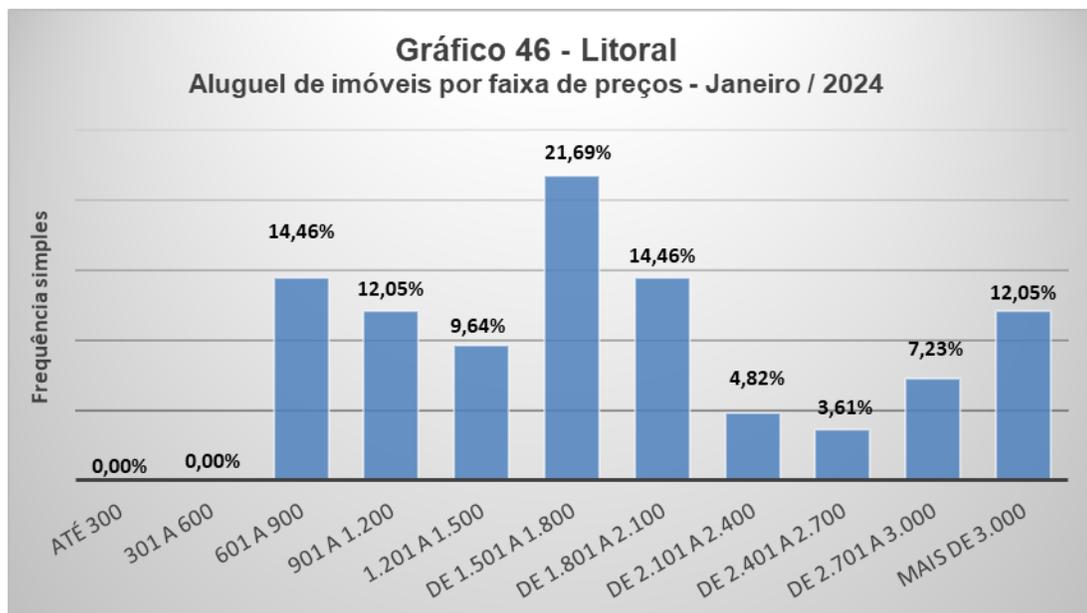
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	32	400	16	<b>448</b>
<b>CASAS</b>	23	278	11	<b>312</b>
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>678</b>	<b>27</b>	<b>760</b>
<b>%</b>	<b>7,24%</b>	<b>89,21%</b>	<b>3,55%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	0	0,00%	0,00%
601 a 900	12	14,46%	14,46%
901 a 1.200	10	12,05%	26,51%
1.201 a 1.500	8	9,64%	36,14%
de 1.501 a 1.800	18	21,69%	57,83%
de 1.801 a 2.100	12	14,46%	72,29%
de 2.101 a 2.400	4	4,82%	77,11%
de 2.401 a 2.700	3	3,61%	80,72%
de 2.701 a 3.000	6	7,23%	87,95%
mais de 3.000	10	12,05%	100,00%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

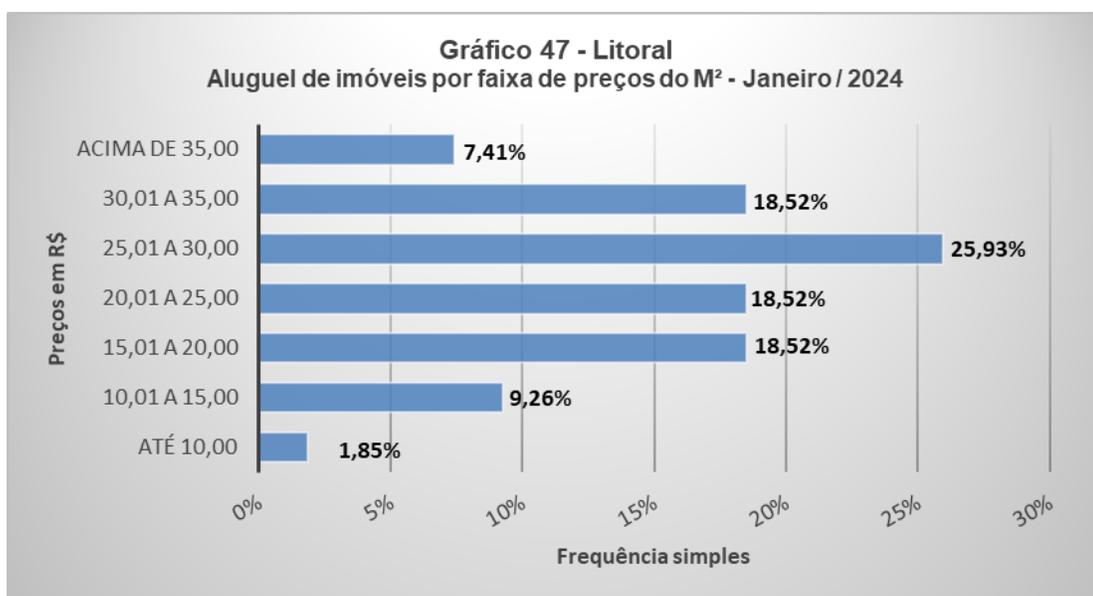
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	1.750,00	2.300,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
	3	6.000,00	6.000,00	3.000,00	3.000,00	-	-
	4	-	-	4.200,00	4.200,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	650,00	650,00
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	1.250,00	1.250,00
MONGAGUÁ	4	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	2	-	-	1.800,00	2.000,00	-	-
SANTOS	2	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	700,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
UBATUBA	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	2.000,00	2.600,00	-	-
	3	-	-	2.800,00	3.850,00	-	-
GUARUJÁ	1	1.600,00	1.600,00	1.550,00	1.550,00	-	-
	2	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	1	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	2	-	-	1.700,00	4.000,00	-	-
SANTOS	KIT	-	-	750,00	750,00	-	-
	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	2.500,00	2.500,00	1.000,00	3.600,00	-	-
	4	3.600,00	3.600,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
UBATUBA	1	-	-	900,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.900,00	3.900,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	1	1,85%	1,85%
10,01 a 15,00	5	9,26%	11,11%
15,01 a 20,00	10	18,52%	29,63%
20,01 a 25,00	10	18,52%	48,15%
25,01 a 30,00	14	25,93%	74,07%
30,01 a 35,00	10	18,52%	92,59%
Acima de 35,00	4	7,41%	100,00%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

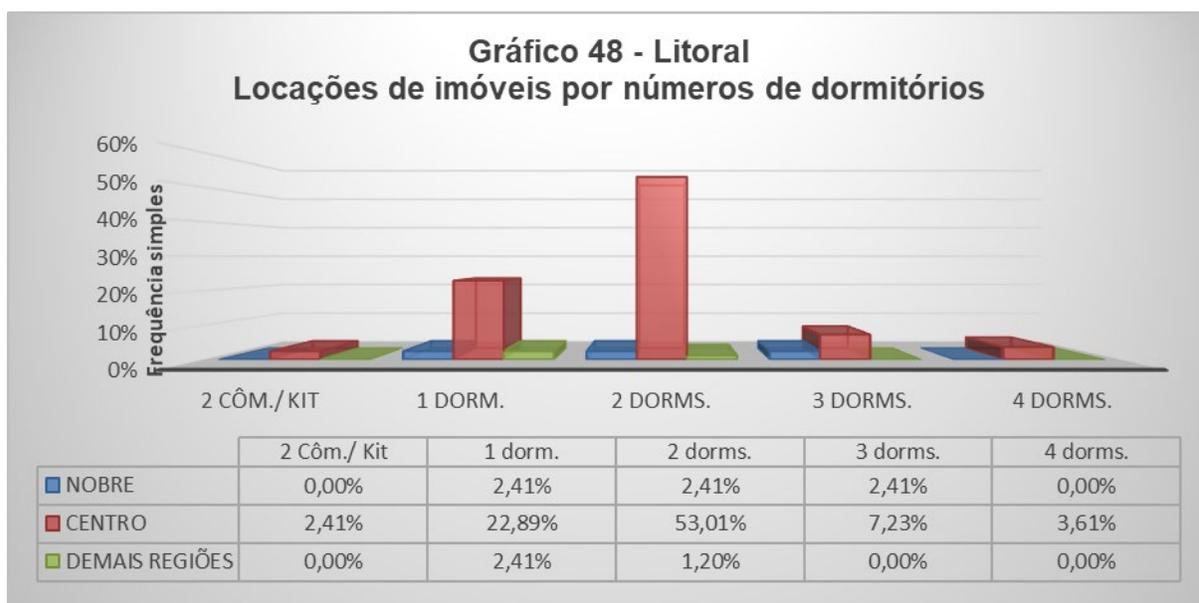
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	25,00	26,67	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	22,22	22,22	-	-
	2	-	-	27,50	27,50	-	-
	3	-	-	27,27	27,27	-	-
	4	-	-	19,09	19,09	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	13,00	13,00
	2	-	-	-	-	12,50	12,50
MONGAGUÁ	4	-	-	9,00	9,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	2	-	-	-	-	-	-
SANTOS	2	-	-	18,75	20,00	-	-
	4	-	-	29,17	29,17	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	15,22	17,78	-	-
	2	-	-	16,92	16,92	-	-
UBATUBA	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	41,67	41,67	-	-
	3	-	-	33,33	33,33	-	-
GUARUJÁ	1	32,00	32,00	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	22,39	22,39	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	1	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
SANTOS	KIT	-	-	31,25	31,25	-	-
	1	-	-	21,05	21,05	-	-
	2	27,78	27,78	14,00	32,00	-	-
	4	42,86	42,86	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	27,78	27,78	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	31,25	31,25	-	-
UBATUBA	1	-	-	25,71	25,71	-	-
	2	-	-	23,75	55,71	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

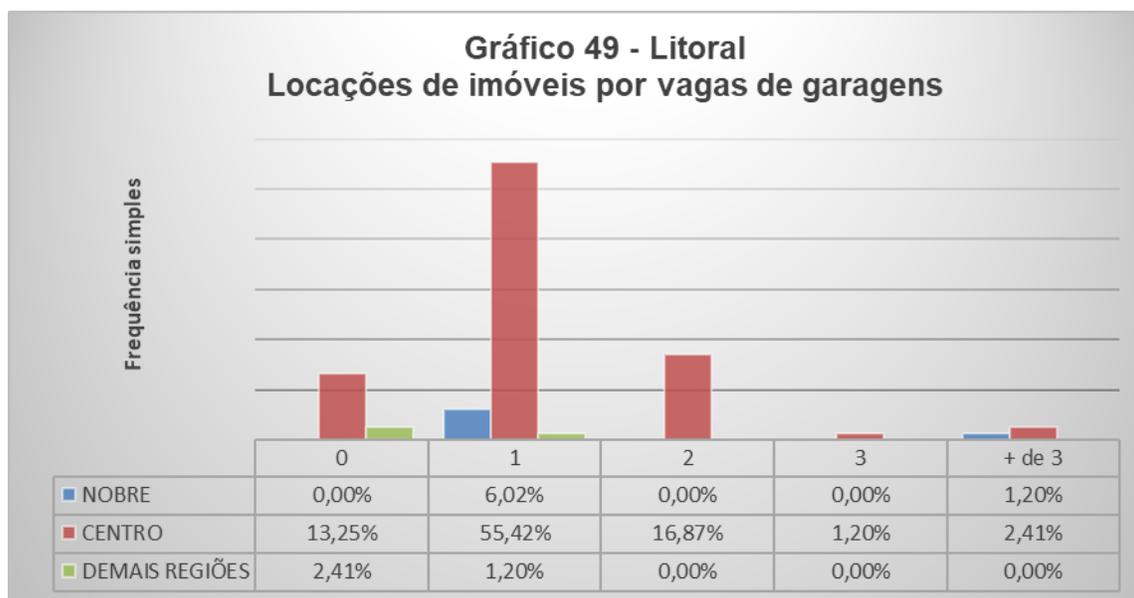
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	2,41%	0,00%
1 dorm.	2	19	2
%	2,41%	22,89%	2,41%
2 dorms.	2	44	1
%	2,41%	53,01%	1,20%
3 dorms.	2	6	0
%	2,41%	7,23%	0,00%
4 dorms.	0	3	0
%	0,00%	3,61%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>3</b>
%	<b>7,23%</b>	<b>89,16%</b>	<b>3,61%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	11	2
%	0,00%	13,25%	2,41%
1	5	46	1
%	6,02%	55,42%	1,20%
2	0	14	0
%	0,00%	16,87%	0,00%
3	0	1	0
%	0,00%	1,20%	0,00%
+ de 3	1	2	0
%	1,20%	2,41%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>3</b>
%	<b>7,23%</b>	<b>89,16%</b>	<b>3,61%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
dezembro-23	3,91	1,92	3,64	4,03	<b>3,38</b>
janeiro-24	4,04	2,52	4,58	5,22	<b>4,09</b>
Variação	<b>3,32</b>	<b>31,25</b>	<b>25,82</b>	<b>29,53</b>	<b>21,19</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-7,11	-7,11

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Novembro - 23	154,3924	-7,76	7,06	4,56	0,9224
Dezembro - 23	169,0597	9,50	17,23	17,23	1,0950	1,1723	1,1723
Janeiro - 24	149,1783	-11,76	-11,76	-1,55	0,8824	0,8824	0,9845

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de janeiro 2.578 preços, em média.

jan-24	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	dez/jan	dez/jan
Capital	72	660	228	2,47%	9.237	0,3158	2,8947	(27,30)	2,69
Interior	90	1.011	246	4,37%	5.631	0,3659	4,1098	(16,85)	27,16
Litoral	58	83	151	10,92%	1.383	0,3841	0,5497	7,69	(25,61)
GdSP	95	509	123	6,57%	1.871	0,7724	4,1382	20,80	15,53
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>2.263</b>	<b>748</b>	<b>4,13%</b>	<b>18.122</b>	<b>0,4211</b>	<b>3,0254</b>	<b>(7,11)</b>	<b>14,37</b>